

Spis treści

MAREK SOKOŁOWSKI

Nowe media: konwergencja technologiczna i rozszerzenie praktyk komunikacyjnych	7
--	---

ROZDZIAŁ I. ZMIENIAJĄCA SIĘ MEDIOSFERA

JAN KŁOS

Słowo i Dotyk. Media na pograniczu.....	15
---	----

MAGDALENA SZPUNAR

Mediamorfoza mediów a funkcjonowanie i rozwój Internetu	30
---	----

KATARZYNA KOPECKA-PIECH

Afordancje nowych mediów mobilnych	40
--	----

ANNA LATOS

Współczesne technologie medialne a przestrzeń fizyczna. Masowa konfiguracja przestrzeni	53
---	----

KRZYSZTOF STĘPNIAK

Internet – czy współczesna wieża Babel?	69
---	----

RYSZARD ADAM PODGÓRSKI

Aksjologia współczesnych mediów w przestrzeni społecznej	84
--	----

ROZDZIAŁ II. NOWE MEDIA I SPOSOBY ICH WYKORZYSTYWANIA

TOMASZ SAHAJ

Nowe media w służbie osób niepełnosprawnych fizycznie, intelektualnie i społecznie	99
--	----

PIOTR LASKOWSKI

Życ z siecią w tle	122
--------------------------	-----

SEBASTIAN SKOLIK

Informacja i spam. Ustanawianie progów encyklopedyczności dla podmiotów opisywanych w polskojęzycznej Wikipedii	134
---	-----

PIOTR DUBIŃSKI

Wykorzystanie nowych mediów w coachingu	149
---	-----

ROZDZIAŁ III. SPOŁECZNOŚCI INTERNETOWE I SERWISY SPOŁECZNOŚCIOWE

WACŁAW BRANICKI	
Przyjaźń w relacjach zapośredniczonych przez technologię	163
ŁUKASZ KISZKIEL	
Wirtualne tożsamości. Portale społecznościowe jako formy autokreacji	175
MAGDALENA KAMIŃSKA	
<i>Masz anoreksję? Chcesz mieć anoreksję? To blog dla Ciebie ;-)</i> Rola wannarexics w cyberśrodkowiskach pro-ana	193
ALEKSANDRA SARNA, PAWEŁ SARNA	
Wizerunek osób otyłych i przekazy na temat otyłości. Analiza dyskursu w Internecie (forum www.otylosc.org)	216

ROZDZIAŁ IV. DZIENNIKARSTWO W NOWYM ŚRODOWISKU TECHNOLOGICZNYM

PRZEMYSŁAW SZEWS	
„Ćwierkające dziennikarstwo” – Twitter w służbie dziennikarzy sportowych	239
MARTA WIĘCKIEWICZ	
Dziennikarze w blogosferze. Potencjał interaktywności dziennika internetowego a jego (nie)wykorzystywanie	259
ANNA CHALEWICZ	
Aktor społeczny czy racjonalny człowiek gospodarujący? O roli dziennikarzy w dobie nowych mediów	282

ROZDZIAŁ V. NOWE MEDIA A KULTURA POPULARNA

RADOSŁAW BOMBA	
Humanistyka cyfrowa w badaniu kultury popularnej	303
MIŁOŚZ BABECKI	
Informacyjny potencjał gier internetowych w systemie komunikowania masowego. Efektywność, struktura, tematyzacja	325
LILIA KRAWCZEWSKA	
Komiks internetowy jako przykład przeniesienia kultury masowej do Internetu	349
NOTY O AUTORACH	365