

Wstęp 7

Rozdział 1

Teoretyczna analiza przedsiębiorczości 13

1.1. Definicja i istota przedsiębiorczości 13

1.1.1. Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa 13

1.1.2. Przedsiębiorczość w teorii ekonomii 27

1.1.3. Klasyfikacja przedsiębiorczości 38

1.2. Determinanty przedsiębiorczości i motywy podejmowania działalności gospodarczej 42

1.2.1. Zewnętrzne determinanty przedsiębiorczości 42

1.2.2. Wewnętrzne (osobowościowe) determinanty przedsiębiorczości 45

1.2.3. Motywy podejmowania działalności gospodarczej 47

1.3. Przedsiębiorczość kobiet 50

1.3.1. Uwarunkowania i motywy zachowań przedsiębiorczych kobiet 50

1.3.2. Ujęcie statystyczne przedsiębiorczości kobiet na świecie 59

Rozdział 2

Kulturowe uwarunkowania podejmowania działalności gospodarczej 79

2.1. Kultura i jej wymiary 79

2.2. Czynniki kulturowe a przedsiębiorczość 98

2.3. Kobieta a kultura 133

Rozdział 3

Mikrofinanse i ich rola we wzmacnianiu pozycji kobiet 145

3.1. Istota mikrofinansów 145

3.2. Wzmacnianie pozycji kobiet w świetle celów mikrofinansów 164

3.3. Mikrofinanse i ich znaczenie we współczesnym świecie 172

Rozdział 4

Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w islamie 181

4.1. Kobieta w islamie - zarys 181

4.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w islamie 187

4.3. Podmioty mikrofinansowe a islam 200

4.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet 211

Rozdział 5

Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w hinduizmie 235

5.1. Kobieta w hinduizmie - zarys 235

5.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w hinduizmie 243

5.3. Podmioty mikrofinansowe a hinduizm 253

5.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet 260

Rozdział 6

Przedsiębiorczość kobiet a aktywność mikrofinansowa w kulturze Zachodu 279

6.1. Kobieta w kulturze Zachodu - zarys 279

6.2. Kulturowe uwarunkowania mikroprzedsiębiorczości kobiet w kulturze Zachodu 290

6.3. Podmioty mikrofinansowe w kulturze Zachodu 297

6.4. Praktyka aktywności mikrofinansowej w wybranych krajach a przedsiębiorczość kobiet - przykład

Polski 305

6.5. Znaczenie usług pożyczkowo-kredytowych w procesie wsparcia przedsiębiorczości kobiet w Polsce - badania własne 320

Rozdział 7

Wyzwania wobec mikrofinansów w świetle zróżnicowań kulturowych przedsiębiorczości kobiet 335

7.1. Znaczenie determinant kulturowych w kształtowaniu relacji pomiędzy przedsiębiorczością kobiet a aktywnością mikrofinansową - ocena 335

7.2. Wyzwania wobec współczesnych mikrofinansów 349

Zakończenie 371

Bibliografia 381

Spis tabel 401

Spis rysunków i wykresów 405

Załącznik. Ankieta badawcza 407