

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
-------------	---

Część I. Sektor pozarządowy: stan, dylematy, koncepcja badań

1. Organizacje pozarządowe a pożytek publiczny.....	17
2. Trzeci sektor w Polsce	26
2.1. Stan sektora.....	26
2.2. Rozwój sektora pozarządowego po roku 1989	31
2.3. Zmiana instytucjonalna	34
3. Koncepcja projektu badawczego	40
3.1. Cel badań	40
3.2. Założenia metodologiczne i realizacja badań	42

Część II. Style działań organizacji pozarządowych – wyniki badań

4. Styl trzeciosektorowy	51
4.1. Życie sektorem	55
4.2. Uzależnienie od projektów	72
4.3. Dostarczanie usług	90
5. Styl lidarski	99
6. Styl nostalgiczny (postpeerelowskiej nostalgii)	112
6.1. Nostalgiczny klientelizm i kołesioństwo	114
6.2. Prawdziwi wrogowie demokracji	122
6.3. Nostalgia biznesowa	126
6.4. Strategia transformacyjna	137
6.5. Odporni na transformację (nostalgia wegetująca)	143
7. Styl „nawróconego” (odzyskany).....	152
8. Styl fantomowy	158

9. Styl promieniującej enklawowości obywatelskiej	183
9.1. Dojrzałe enklawy obywatelskie	185
9.2. Obywatelska „mała stabilizacja”	190
10. Styl parapolityczny	200
11. Styl symbiotyczny	211
11.1. Styl symbiotyczny zrównoważony	213
11.2. Symbioza zależnościowa	225
12. Styl biznesowy	233
13. Styl wspólnotowy	243
13.1. Wspólnotowy styl etosowy	244
13.2. Wspólnota „hobby”	251
13.3. Styl wspólnotowo-samopomocowy	255
Zakończenie	261
Bibliografia	274
Aneks	282