

Spis treści

Wstęp 5

Od gazet drogich do tanich 9

Początki czasopiśmiennictwa w Ameryce 11

Rewolucja – niepodległość – prasa 15

Początki systemu medialnego 19

Dwie drogi rozwoju gazet masowych 21

Prasa I wojny światowej i okresu międzywojennego 39

Początki radia i telewizji 45

Media amerykańskie w latach II wojny światowej 57

System multimedialny – ramy instytucjonalne 59

Media elektroniczne po II wojnie światowej 61

Epoka telewizji 61

Rodzaje telewizji 68

Telewizja komercyjna 68

Telewizja publiczna 83

Bohaterowie informacji telewizyjnej 87

Przyszłość telewizji – nowe media 94

„Stare” radio 104

Federal Communications Commission 112

Prasa drukowana 115

Wskaźniki ilościowe 115

W poszukiwaniu nowej roli 122

Dzienniki 132

Uwagi ogólne 132

„The New York Times” 144

„The Washington Post” 156

„International Herald Tribune” 161

„Los Angeles Times” 163

„The Wall Street Journal” 165

„Chicago Tribune”	169
„The Christian Science Monitor”	172
„USA Today”	173
Magazyny:	175
Uwagi ogólne	175
„Reader’s Digest”	187
„Time”	189
„Newsweek”	192
„U.S. News & World Report”	194
„Fortune”	195
„Harper’s Magazine”	196
„The New Yorker”	196
„The Atlantic”	197
„Playboy”	198
„TV Guide”	200
„Foreign Affairs”	200
Magazyny dla kobiet	201
Prasa lokalna	203
Od <i>underground press</i> do <i>alternative press</i>	205
Agencje informacyjne	217
Associated Press	217
United Press International	221

Podstawy systemu informacyjnego 223

Wolność mediów	225
Koncentracja mediów	237
Media a reklama	254
Zawód: dziennikarz – podstawy etyczne i prawne	261
Dziennikarstwo online	282

Zakończenie 286

Indeks osobowy 293

Bibliografia 296

Spis zdjęć 301