

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział I. Media i kryzysy — komunikacja alternatywna	21
Rozdział II. <i>Itinerarium</i> — przypomniany (przez media) starożytny scenariusz kultury	43
Rozdział III. Kryzysowy serwis informacyjny w telewizji — struktura i antropologia	76
Rozdział IV. Interfejs kina w telewizyjnych serwisach informacyjnych	113
Rozdział V. Twarze i maski telewizyjnych serwisów kryzysowych i eventowych, czyli odgrywanie kultury	145
Rozdział VI. Oczarowanie codziennością niecodziennością, czyli odtąd już nic nigdy nie będzie tak samo	177
Rozdział VII. O zablokowanym dyskursie mediów niezależnych	197
Rozdział VIII. Z antropologii prasy lokalnej — w tekstowym świecie pierwszych w III Rzeczypospolitej Polskiej wyborów samorządowych	216
Rozdział IX. Media kościelne a polski system medialny ostatniej dekady PRL-u	227
Zakończenie	260

Spis treści

Nota bibliograficzna	263
Literatura	264
Indeks nazw osobowych	275
Spis ilustracji	282