

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Elektroniczna platforma biznesu	11
1.1. Komunikacja gospodarcza bez papieru	11
1.1.1. Istota elektronicznej wymiany danych	11
1.1.2. Sposoby realizacji wymiany elektronicznej	14
1.2. Zalety platformy elektronicznej	19
1.3. Wyzwania związane z wdrażaniem EDI	26
Rozdział 2. Kluczowe aspekty platformy elektronicznej	30
2.1. Aspekty techniczne	30
2.1.1. Złożoność problemów technicznych	30
2.1.2. Infrastruktura telekomunikacyjna	31
2.1.3. Infrastruktura bezpieczeństwa	37
2.2. Kwestie standaryzacyjne	41
2.2.1. Standardy automatycznego gromadzenia danych	41
2.2.2. Standardy w elektronicznej wymianie danych	44
2.3. Zagadnienia prawne	61
2.3.1. Wprowadzenie	61
2.3.2. Generalne inicjatywy międzynarodowe i krajowe	61
2.3.3. Wybrane rozwiązania szczegółowe	65
2.4. Aspekty społeczno-ekonomiczne	70
2.5. Aspekty polityczne	79
Rozdział 3. Rozwój globalnego handlu elektronicznego i jego determinanty	89
3.1. Rozwój gospodarki elektronicznej	89
3.1.1. Podwaliny gospodarki elektronicznej	89
3.1.2. Rozwój gospodarki elektronicznej na świecie	91
3.1.3. Rozwój gospodarki elektronicznej w Polsce	92

3.2. Determinanty globalnego handlu elektronicznego	94
3.2.1. Bariery rozwoju globalnego handlu elektronicznego . . .	94
3.2.2. Wybrane sposoby przewyższania barier	103
Rozdział 4. Mała i średnia firma jako podmiot globalnego handlu elektronicznego	113
4.1. Charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw	113
4.2. Przesłanki elektronizacji małych i średnich firm	115
4.3. Filary efektywnego udziału małych i średnich firm w globalnym obrocie elektronicznym	122
4.3.1. E-strategia	122
4.3.2. E-organizacja	129
4.3.3. E-technologia	137
4.3.4. E-menedżer	148
Załączniki	169
Literatura	175
Słownik użytych nazw	180