

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział 1. Zarządzanie gospodarką	10
1.1. Pojęcie gospodarki i jej organizacja	10
1.2. Podmioty gospodarcze	16
1.3. Przedmiot pomiarów ekonomicznych	20
Rozdział 2. Efektywność ekonomiczna, jej czynniki i pomiar	26
2.1. Efektywność ekonomiczna — jak ją rozumieć	26
2.2. Efektywność ekonomiczna działalności gospodarczej przedsiębiorstwa	27
2.3. Ciągłość gospodarki a okresy obrachunkowe	35
2.4. Instrumenty pomiaru efektywności ekonomicznej	39
Rozdział 3. Efektywność ekonomiczna sprzedaży i zdolność płatnicza przedsiębiorstwa	46
3.1. Wprowadzenie	46
3.2. Efektywność ekonomiczna obrotu towarowego	49
3.3. Progi efektywności ekonomicznej sprzedaży	52
3.4. Podział zadań kształtujących efektywność ekonomiczną	56
3.5. Koszty funkcjonowania przy sprzedaży wieloasortymentowej	58
3.6. Zdolność płatnicza przedsiębiorstwa	59
Rozdział 4. Koszty własne i ich rachunek	64
4.1. Co kierownictwo o rachunku kosztów wiedzieć powinno	64
4.2. Pomiar źródłowy zużycia środków	68
4.3. Trudności ustalania kosztów	74
Rozdział 5. Kształtowanie kosztów i wyniku finansowego	81
5.1. Klasyfikacja kosztów	89
5.2. Wahania kosztu jednostkowego	91
5.3. Związek kosztów z wielkością produkcji	94
5.4. Ustalanie kosztów przyjmowanych w danym okresie do rozliczenia	
5.5. Ustalanie wyniku finansowego	97

Rozdział 6. Podział i kontrola zadań ekonomicznych	102
6.1. Fundamenty systemu informacji i kontroli	102
6.2. Podział zadań i wewnętrzna kontrola ich realizacji	105
6.3. Kontrola wewnętrzna – rozrusznik systemu informacji ekonomicznych	113
6.4. Organizacyjne i instrumentalne podstawy wewnętrznej kontroli ekono-	
micznej	117
6.5. Wykorzystanie pomiarów ilościowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	123
Rozdział 7. Zagrożenia i pułapki pomiarów ekonomicznych	126
7.1. Wartość poznawcza kosztu jednostkowego	126
7.2. Wieloznaczność rozliczeń kosztowych	130
7.3. Pułapki w ocenie zaangażowania kapitałowego	140
Rekapitulacja	145