

Spis treści

Wstęp	9
--------------------	----------

Rozdział 1

Teoretyczne podstawy międzynarodowej konkurencyjności gospodarki narodowej... 13

1.1. Istota konkurencji i relatywizm pojęcia konkurencyjności	13
1.2. Statyczne i dynamiczne ujęcie konkurencyjności	18
1.3. Współzależności między zdolnością konkurencyjną przedsiębiorstwa, branży i gospodarki narodowej.	21
1.3.1. Zdolność konkurencyjna przedsiębiorstwa i branży	22
1.3.2. Model analizy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku	29
1.3.3. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa na współczesnym rynku	31
1.4. Koncepcja konkurencyjności krajowej i atrakcyjności danego obszaru (regionu)... 40	
1.5. Zdolność konkurencyjna gospodarki narodowej i jej determinanty	41

Rozdział 2

Źródła konkurencyjności w świetle teorii handlu międzynarodowego..... 57

2.1. Kryteria podziału teorii handlu międzynarodowego	57
2.2. Podażowe źródła przewag konkurencyjnych w teoriach handlu międzynarodowego	59
2.2.1. Teoria kosztów absolutnych	59
2.2.2. Teoria kosztów względnych	61
2.2.3. Teoria kosztów realnych	63
2.2.4. Teoria kosztów alternatywnych	64
2.2.5. Teoria obfitości zasobów (proporcji w zasobach)	68
2.2.6. Teorie neoczynnikowe	74
2.2.7. Teorie neotechnologiczne	75
2.2.7.1. Teoria luki technologicznej	76
2.2.7.2. Teoria cyklu życia produktu	82

2.3. Popytowo-podażowe przesłanki zdolności konkurencyjnej we współczesnych teoriach handlu międzynarodowego	89
2.3.1. Rozmiary i struktura popytu jako źródło przewag komparatywnych ...	89
2.3.2. Teoria podobieństwa preferencji	90
2.3.3. Teoria zróżnicowania produktów	91
2.3.4. Teoria handlu wewnątrzgałęziowego i jego wpływ na konkurencyjność gospodarki narodowej.	92
2.4. Źródła przewag we współczesnej, globalizującej się gospodarce światowej i w teorii wzrostu endogenicznego	100
2.5. Ogólny algorytm oceny konkurencyjności gospodarki narodowej	111
2.5.1. Mierniki konkurencyjności gospodarki narodowej	124
2.5.1.1. Mierniki ilościowe	126
2.5.1.2. Wskaźniki cenowo-kosztowe	131
2.5.1.3. Mierniki <i>ex ante</i> międzynarodowej pozycji konkurencyjnej	138
2.5.1.4. Wskaźniki konkurencyjności „nowej gospodarki”	139
2.5.1.4.1. Wskaźniki jakości kapitału ludzkiego	140
2.5.1.4.2. Mierniki poziomu wiedzy i jej tworzenia	141
2.5.1.4.3. Mierniki jakości kapitału rzeczowego	142
2.5.1.4.4. Wskaźniki otoczenia makroekonomicznego	142

Rozdział 3

Udział Polski w międzynarodowym podziale pracy. Tendencje rozwojowe

w handlu zagranicznym w latach 90. i 2000-2009	159
3.1. Zmiany potencjału gospodarczego Polski – ogólne tendencje	159
3.1.1. Struktura towarowa	171
3.1.2. Struktura według chłonności czynników wytwórczych	174
3.1.3. Działalność B+R	176
3.1.4. Zmiana kierunków geograficznych wymiany Polski z zagranicą w latach 1990-2009	183
3.2. Wymiana handlowa Polski z krajami Unii Europejskiej, w tym szczególnie z Niemcami oraz Rosją i Ukrainą w świetle badań empirycznych	187
3.2.1. Asymetria obrotów handlu zagranicznego Polski	187
3.2.2. Struktura importu Polski i udział w jej imporcie wybranych krajów ...	189
3.2.3. Struktura eksportu Polski i udział w jej eksporcie wybranych krajów ...	195
3.2.4. Kształtowanie się salda bilansu handlowego Polski z wybranymi krajami w latach 1993-2009	204

Rozdział 4

Międzynarodowa pozycja konkurencyjna gospodarki Polski

na rynkach krajów UE, Rosji i Ukrainy.....	225
4.1. Założenia metodologiczne	225
4.2. Saldo bilansu handlowego jako wskaźnik pozycji konkurencyjnej	231
4.3. Relacje eksportowo-importowe jako wskaźnik pozycji konkurencyjnej	232
4.4. Zasobochłonność eksportu i importu Polski z wybranymi krajami.....	244
4.5. Kształtowanie się wskaźników ujawnionej przewagi względnej (RCA) Polski na rynkach partnerów	258
4.6. Intensywność handlu wewnątrzgałęziowego w obrotach zagranicznych Polski ...	266
4.7. Wskaźniki podobieństwa struktur obrotów Polski ogółem i obrotów partnerów ..	277
4.8. Kształtowanie się konkurencyjności cenowej	279
Zakończenie.....	289
Bibliografia	303
Aneks	311