

Spis treści

Wstęp	7
ROZDZIAŁ 1	
Założenia wstępne	11
1.1. Cele i hipotezy badawcze	11
1.2. Zakres badań	12
1.3. Materiały źródłowe	15
1.4. Metody badawcze	16
ROZDZIAŁ 2	
Teoretyczne podstawy rozwoju terytorialnego	29
2.1. Istota rozwoju w świetle współczesnych zjawisk społeczno-ekonomicznych	29
2.2. Rola miast w wybranych koncepcjach rozwoju regionalnego i lokalnego	36
ROZDZIAŁ 3	
Rozwój małych miast i jego uwarunkowania – konotacje teoretyczne	52
3.1. Pojęcie i klasyfikacja miast	52
3.2. Teoretyczne ujęcie rozwoju miast	60
3.3. Uwarunkowania rozwoju małych miast	66
3.4. Specyficzne cechy małych miast. Cele rozwoju małych miast w aspekcie konkurencyjności	70

ROZDZIAŁ 4

Konkurencyjność małych miast – konotacje teoretyczne	76
4.1. Geneza koncepcji konkurencyjności miast	76
4.2. Kierunki konkurencyjności miast	90
4.3. Metody pomiaru konkurencyjności w ujęciu globalnym i regionalnym	96
4.4. Lokalny Indeks Konkurencyjności	116

ROZDZIAŁ 5

Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej i środowiskowej małych miast w Polsce	127
5.1. Społeczny aspekt funkcjonowania małych miast	127
5.2. Gospodarczy charakter małych miast	158
5.3. Środowisko jako komponent małych miast	178

ROZDZIAŁ 6

Ocena konkurencyjności małych miast w Polsce	190
6.1. Konkurencyjność społeczna małych miast	190
6.2. Konkurencyjność gospodarcza małych miast	202
6.3. Konkurencyjność środowiskowa małych miast	213
6.4. Konkurencyjność małych miast w ujęciu ogólnym	222

Podsumowanie i wnioski	232
-------------------------------	-----

Bibliografia	238
---------------------	-----

Aneks	269
--------------	-----