

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
1. ROLA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE.....	13
1.1. Istota małego i średniego przedsiębiorstwa w teorii i praktyce	13
1.2. Forma prawna prowadzenia działalności gospodarczej oraz jej znaczenie dla rozwoju przedsiębiorstwa	27
1.3. Specyfika oraz bariery finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	40
1.4. Znaczenie sektora <i>small businessu</i> w krajach o gospodarce wolnorynkowej i Polsce.....	47
2. BANKOWE I POZABANKOWE ŹRÓDŁA FINANSOWANIA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	55
2.1. Klasyfikacja źródeł finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	55
2.2. Źródła kapitału własnego i obcego	62
2.3. Bankowe formy zasilania małych i średnich przedsiębiorstw	68
2.4. Pozabankowe formy zasilania małych i średnich przedsiębiorstw	90
2.5. Instytucjonalne formy wspomagania małych i średnich przedsiębiorstw	112
3. POLITYKA KREDYTOWA BANKÓW WOBEC MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW	127
3.1. Warunki i procedury kredytowe	127
3.2. Formy i rodzaje zabezpieczenia kredytów.....	136

3.3. Polityka kredytowa banków wobec małych i średnich przedsiębiorstw	146
3.4. Możliwości pozyskania kapitału przez małe i średnie przedsiębiorstwa w Unii Europejskiej.....	156
3.5. Niemiecki rynek finansowy w pozyskiwaniu kapitału przez małe i średnie przedsiębiorstwa.....	172

4. WSPÓŁPRACA SEKTORA MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW Z BANKAMI W ŚWIELE BADAŃ EMPIRYCZNYCH	181
4.1. Metodyczne podstawy badania	182
4.2. Charakterystyka badanych zbiorowości	186
4.3. Czynniki wpływające na skłonność małych i średnich przedsiębiorstw do współpracy z bankami	189
4.4. Czynniki wpływające na skłonność banków do współpracy z małymi i średnimi przedsiębiorstwami	223
4.5. Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw z bankami w Polsce – ujęcie syntetyczne	234
4.6. Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw z bankami w Niemczech – ujęcie syntetyczne	240
ZAKOŃCZENIE	247
ANEKS	255
LITERATURA	275
Summary	287
SPIS TABEL I RYSUNKÓW	291

CONTENTS

Introduction	9
1. THE ROLE OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES IN MODERN ECONOMY	13
1.1. Significance of small and medium enterprise in theory and practice	13
1.2. Legal form of conducting business and its role for the enter- prise development	27
1.3. Specificity and barriers of financing small and medium enterprises	40
1.4. Significance of small business sector for free market economies and Poland	47
2. BANK AND NON-BANK SOURCES OF FINANCING SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	55
2.1. Classification of small and medium enterprises' financial sources	55
2.2. Sources of equity and outside capital	62
2.3. Financing small and medium enterprises by banks	68
2.4. Non-bank forms of financing small and medium enterprises...	90
2.5. Other forms of supporting small and medium enterprises.....	112
3. CREDIT POLICY OF BANKS TOWARDS SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES	127
3.1. Credit conditions and credit procedures	127
3.2. Forms of credit collateral	136
3.3. Credit policy of banks towards small and medium enter- prises	146

3.4. Possible ways of acquiring financial capital by small and medium enterprises in the European Union	156
3.5. German financial market and its role in acquiring financial capital by small and medium enterprises	172
4. COOPERATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES SECTOR WITH BANKS IN THE LIGHT OF EMPIRICAL RESEARCH	181
4.1. Methodology of the research	182
4.2. Characteristics of the researched groups of entities	186
4.3. Factors influencing willingness of small and medium enterprises to cooperate with banks	189
4.4. Factors influencing willingness of banks to cooperate with small and medium enterprises	223
4.5. Cooperation of small and medium enterprises with banks in Poland – synthetic approach	234
4.6. Cooperation of small and medium enterprises with banks in Germany – synthetic approach	240
CONCLUSIONS	247
ANEX	255
BIBLIOGRAPHY	275
Summary	287
LIST OF TABLES AND FIGURES	291
3.1. Credit conditions and credit procedures	127
3.2. Forms of credit collateral	136
3.3. Credit policy of banks towards small and medium enterprises	146