

Spis treści

Strategia i Internet	7
MICHAEL E. PORTER	
Opowiadania o strategii	
O tym, jak firma 3M wprowadza nowe standardy planowania w biznesie	63
GORDON SHAW, ROBERT BROWN I PHILIP BROMILEY	
Masz problem z wypracowaniem własnej strategii?	
Przedstaw ją w formie mapy	83
ROBERT S. KAPLAN I DAVID P. NORTON	
Strategia jako zbiór prostych reguł	109
KATHLEEN M. EISENHARDT I DONALD N. SULL	
Jak inżynieria finansowa może wesprzeć strategię korporacji	141
PETER TUFANO	
Delegowanie strategii: zza dyrektorskiego biurka „na pierwszą linię frontu”	175
ORIT GADIESH I JAMES L. GILBERT	
W poszukiwaniu wartości w sieciowym świecie	199
MOHANBIR SAWHNEY I DEVAL PARIKH	
Superwydajna firma	225
MICHAEL HAMMER	
O autorach	251