

Spis Treści

Przedmowa	5
WPROWADZENIE	11
ROZDZIAŁ 1	
RUCH PRODUKTYWNOŚCI	13
1.1. Istota Ruchu Produktowności	13
1) Przywództwo.	14
2) Narodowe cele.	14
3) Narodowa strategia.	14
4) Strategia rynkowa.	14
5) Strategia produktowa.	14
6) Strategia zatrudnienia.	14
7) Strategia technologiczna.	14
8) Strategia promocji produktywności.	14
9) Infrastruktura organizacyjna.	14
10) Metodologia promocji produktywności.	15
11) Metody mierzenia produktywności i określania celów.	15
12) Plan rozwoju Ruchu Produktowności.	15
1.2. Ruch Produktowności na świecie	16
1.3. Ruch Produktowności w Polsce	18
1.4. Ruch Produktowności w Japonii	20
1.5. Komentarze i uwagi bibliograficzne	27
Bibliografia	27
ROZDZIAŁ 2	
PRODUKTYWNOŚĆ – POJĘCIA PODSTAWOWE	28
2.1. Definicja produktywności	28
2.2. Komentarze i uwagi bibliograficzne	38
Bibliografia	40
ROZDZIAŁ 3	
PRZEGLĄD METOD I TECHNIK	
OCENY PRODUKTYWNOŚCI	41
3.1. Porównania między przedsiębiorstwami – IFC (Inter-Firm Comparisons)	41
3.2. Wieloczynnikowy model pomiaru produktywności	47
3.3. Podejście W. F. Christophera	50
3.4. Podejście A. Lawlora	57
Pierwotny audit produktywności	59
Wtórny audit produktywności	59

3.5. Metoda szybkiej oceny produktywności (QPA)	62
3.6. Podejście strukturalne do oceny produktywności	70
3.7. Ocena produktywności w metodzie PIA	73
3.8. Dobór wskaźników produktywności przez ekspertów i kierowników liniowych – Technika Grup Nominalnych	74
3.9. Ocena wielokryterialna i agregowanie ocen	76
3.10. Komentarze i uwagi bibliograficzne	77
Bibliografia	80

ROZDZIAŁ 4

PODSTAWOWE WSKAŹNIKI STOSOWANE

PRZY OCENIE PRODUKTYWNOŚCI	81
4.1. Klasyfikacja wskaźników produktywności	81
4.2. Zestawienie podstawowych wskaźników stosowanych przy ocenie produktywności	85
4.2.1. Wskaźniki produktywności stosowane na poziomie przedsiębiorstwa	86
4.2.2. Wskaźniki produktywności dla podsystemów przedsię- biorstwa	89
4.2.3. Wskaźniki produktywności dla poszczególnych stanowisk	91
4.3. Ogólne zasady doboru wskaźników produktywności	92
4.4. Trudności występujące przy pomiarze i ocenie produktywności	94
4.5. Komentarze i uwagi bibliograficzne	95
Bibliografia	96

ROZDZIAŁ 5

KLASYFIKACJA CZYNNIKÓW WPLYWAJCYCH

NA POPRAWĘ PRODUKTYWNOŚCI	97
5.1. Przygotowanie i dobór produktów do potrzeb rynku	97
Czynniki otoczenia produktów	99
Czynniki zarządzania produktami	100
5.2. Zarządzanie produkcją	103
Przygotowanie produkcji	103
Przygotowanie techniczne	103
Planowanie i sterowanie produkcją	104
Obsługa produkcji	107
Kadra kierownicza	108
5.3. Stan i wykorzystanie zasobów systemu produkcyjnego	108
Zasoby techniczne	109
Zasoby ludzkie	110
Środki obrotowe	111

5.4. Analiza rezerw produkcyjnych jako podstawowych czynników wpływających na poprawę produktywności	112
Rezerwy wykorzystania obiektów technicznych	113
Bilans wykorzystania i rezerwy pracy ludzkiej	113
Rezerwy wykorzystania materiałów	115
5.5. Komentarze i uwagi bibliograficzne	116
Bibliografia	116

ROZDZIAŁ 6

PRZEGLĄD METOD I TECHNIK ORGANIZACJI PRODUKCJI, UKIERUNKOWANYCH NA POPRAWĘ PRODUKTYWNOŚCI . . .	117
6.1. Metody organizatorskie	117
6.2. Zagadnienia problemowe w obszarze organizacji produkcji . . .	119
6.3. Wybrane metody i techniki organizatorskie	122
6.3.1. Metoda pytań kontrolnych	122
6.3.2. Metoda ABC	124
6.3.3. Wykresy Ishikawy	129
6.3.4. Wykres przebiegu materiałów	132
6.3.5. Arkusz krytycznej oceny i analizy	137
6.4. Komentarze i uwagi bibliograficzne	141
Bibliografia	142

ROZDZIAŁ 7

PROGRAMY POPRAWY PRODUKTYWNOŚCI	143
7.1. Zasady tworzenia programów produktywności	143
7.2. Plan przedsięwzięć organizacyjno-technicznych	148
7.3. Przykładowe strategie i programy poprawy produktywności wykorzystane w praktyce	156
7.3.1. Strategia poprawy produktywności opracowana w Międzynarodowym Biurze Pracy	156
7.3.2. Strategia poprawy produktywności firmy Action Learning Associates (ALA)	158
7.3.3. Poprawa produktywności w systemie zarządzania produkcją Just-In-Time	160
7.3.4. Zarządzanie przez jakość – Total Quality Management . .	166
7.4. Zasady wdrażania programów poprawy produktywności	169
7.5. Komentarze i uwagi bibliograficzne	172
Bibliografia	174
SŁOWNIK POJĘĆ	175