

Spis treści

Wstęp | 7

Rozdział 1. Strategia polityczna i taktyka wyborcza (Halina Lisicka) | 11

Rozdział 2. Wpływ systemu wyborczego na strategię wyborczą
(Andrzej Antoszewski) | 20

Rozdział 3. Strategia wyborcza w wyborach do Parlamentu Europejskiego
a model organizacji partii (Robert Wiszniowski) | 36

Rozdział 4. Strategia polityczna jako czynnik warunkujący kształt strategii wyborczej
ugrupowań startujących w wyborach do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku.
Analiza relacji między komitetami wyborczymi (Dariusz Skrzypiński) | 50

Rozdział 5. Kampania wyborcza do Parlamentu Europejskiego. Wybrane aspekty
(Joanna Kozierska) | 74

Rozdział 6. Pozycjonowanie wyborczej oferty partii politycznych jako
mechanizm strategiczny (Marzena Cichosz) | 85

Rozdział 7. Mechanizmy rekrutacji kandydatów jako element strategii wyborczej
(Radosław Solarz) | 107

Rozdział 8. Wyniki wyborów do Parlamentu Europejskiego w 2009 roku
na Dolnym Śląsku i Opolszczyźnie (Robert Alberski) | 124

Zakończenie | 150

Aneks I | 157

Aneks II | 164

Wykaz źródeł | 169

Spis tabel i rycin | 174