



Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Wprowadzenie teoretyczne	15
Tłum finansował od zawsze	15
Definiując crowdfunding	21
Crowdfunding to (prawie) same zalety	26
Proces crowdfundingu	32
Typy i rodzaje crowdfundingu	42
Rozdział 2. Niezbędnik	49
Wstęp	49
5P crowdfundingu	53
Pomysł	58
Plemię	60
Plan	60
Prezentacja	61
Promocja/PR	61
5P i tysiące niewiadomych	62
Dlaczego Tłum? (I inne trudne pytania)	63
Łyżka dziegciu, beczka miodu	63
Pytanie 1. Czemu akurat crowdfunding?	65
Pytanie 2. Czy możesz właściwie sformułować swoje cele?	66
Pytanie 3. Dlaczego Tłum miałby wesprzeć Twój pomysł?	67
Pytanie 4. Czy rozumiesz i akceptujesz zasady?	68
Komentarze	69

Wybór modelu i sposobu finansowania przez Tlum	74
Wybór platformy	74
„Trzecia droga” ... i druga też	79
Komentarze	83
Wyznaczenie celu finansowego i czasu trwania zbiórki	86
Wyznaczenie celu finansowego (funding goal)	86
Wyznaczenie celów dodatkowych (stretch goals)	90
Wyznaczenie czasu trwania zbiórki	93
Komentarze	97
Dobór nagród i budowanie struktury nagród	100
Dobór nagród (perk selection)	101
Konstruowanie poziomów nagród (perk pricing & structuring)	104
Komentarze	112
Przygotowanie prezentacji	115
Ty	117
Opowieść projektu (story)	118
Materiały i aspekt wizualny	121
Opis projektu (project description)	123
Wideoprezentacja (video pitch)	128
Komentarze	131
Promocja/PR przed startem zbiórki	136
Z czym, do kogo, jak i po co?	136
Mobilizacja Twojego Plemienia	139
Pokrewne Plemiona i partnerzy	142
Media i liderzy opinii	145
Tuż przed startem	149
Komentarze	150
Promocja/PR po starcie zbiórki	155
Pierwsze kilkadziesiąt godzin	155
Kolejne kilkadziesiąt godzin	158
Co dalej?	163
Zarządzanie kryzysowe	165
Komentarze	166
Koniec kampanii... początek pracy	170
Scenariusz nr 1: Sukces	170
Scenariusz nr 2: Porażka	175
Komentarze	179

Imperialne rozmowy przy piwie.	
Wywiad z organizatorami zbiórki „Piwne imperium”	183
„Baliśmy się, że dojdziemy do 100 tys. zł”.	
Wywiad z organizatorami zbiórki Space is More	202
Budując zbrojownię.	
Wywiad z organizatorem zbiórki The Armory	217
Wizytówka w postaci wydanej płyty.	
Wywiad z zespołem Yoga Terror	224
Rozdział 3. Dziennik kampanii	235
Ostatnie dni przed startem	235
30 dni kampanii	247
Co dalej?	263
Zakończenie	267
Słowniczek pojęć	271
Honorowa lista wspierających	280