

## Spis treści

Słowo od wydawcy francuskiego .....	9
Prolog .....	11

### Część pierwsza

#### AMERYKAŃSKI ENTERTAINMENT

1. Jack Valenti .....	25
<i>MPAA przypuszcza atak na Amerykę Łacińską 35</i>	
2. Multipleksy .....	43
<i>Od drive-in do multipleksu 45 – Kiedy popcorn staje się modelem ekonomicznym 49 – Od suburbiów do eksurbów 52 – Coca-Cola odkupuje wytwórnię Columbia 55</i>	
3. Studio Disneya .....	61
<i>Od Toy Story do Króla Lwa 70 – Miramax i DreamWorks: upadek 78</i>	
4. Nowe Hollywood .....	83
<i>„Studia to banki” 84 – „Nie daliśmy zielonego światła dla Spider-Mana” 89 – Marketing albo spęd bydła 95 – Monopol związków 103</i>	
5. Wszyscy indies, z Indianą Jonesem włącznie .....	107
<i>„Treść to my” 111 – Tajni agenci 114</i>	

6. Wynalezienie *pop music* ..... 123  
 „Pokolenie mp3 wygrało, ale to nie moje pokolenie” 130  
 – „Cool to hip plus sukces komercyjny” 139 – Nashville,  
 druga muzyczna stolica Stanów Zjednoczonych 144 – *Mu-  
 sic Television* 149
7. Pauline, Tina i Oprah ..... 157  
*Tina Brown, czyli nowe dziennikarstwo kulturalne* 169 –  
*Marka Oprah* 175 – *Nowy krytyk* 181
8. USC, uniwersytet mainstreamu ..... 189  
*Badania i rozwój* 194 – *Różnorodność kulturowa* 197

## Część druga

## ŚWIATOWA WOJNA KULTUROWA

9. *Kung-fu panda: Chiny wobec Hollywood* ..... 207  
*Niedaleko placu Tian'anmen, w sercu chińskiej cenzu-  
 ry* 213 – *Kradzież multipleksów Warnera* 220 – *Hong-  
 kong, Hollywood Azji* 223 – *Jak Murdoch stracił w Chi-  
 nach miliony i znalazł żonę* 226
10. Jak Bollywood wyrusza na podbój świata ..... 243  
*Nowe Bollywood* 249
11. *Lost in translation* ..... 265  
*Cool Japan* 266 – *Manga, medium globalne* 270 – *Wojna  
 między j-popem i k-popem* 272
12. Geopolityka dram, seriali ramadanowych i innych  
 telenoweli ..... 281  
*Walka formatów* 282 – *Seriale ramadanowe* 291 – *Tele-  
 nowełe zdobywają Amerykę (Północną i Południową)* 296
13. Miami, stolica pop Ameryki Łacińskiej ..... 313  
 „Reggaeton jednoczy latynoskie masy” 316 – *LA, Latin  
 America* 320

14. Jak Al-Dżazira stała się mainstreamową stacją świata  
 arabskiego ..... 331  
*W siedzibie Al-Dżaziry w Katarze* 333 – *Format news &  
 entertainment* 343 – *Wojna obrazów* 349 – *Al-Arabija,  
 czyli gdy Saudyjczycy wkraczają do gry* 355 – *Rzeka praw-  
 dy* 362 – *Telewizja Południa* 363 – *Visit Israel, Before  
 Israel Visits You* 368
15. Książę mediów na pustyni ..... 377  
*Muzyka w Libanie, telewizja w Dubaju, film w Ka-  
 irze* 385 – *Hollywood na pustyni* 395
16. Antymainstreamowa kultura Europy ..... 403  
*Złudne sukcesy europejskich gier wideo* 408 – *Kultura  
 państwowańska w Europie Środkowej* 412 – *Libanizacja  
 kultury europejskiej* 418 – *Londyn i Paryż, stolice afrykań-  
 skiej world music* 421 – *Na granicy Europy, Azji i świata  
 arabskiego: zamerykanizowana Turcja* 431
- Podsumowanie ..... 437
- Słownik ..... 469  
*Słownik wyrażeń angielskich uwzględnionych przez tłu-  
 macza* 477
- Źródła ..... 487