

Spis treści

1. Wprowadzenie	9
2. Czas i przestrzeń a czasoprzestrzeń	15
Różnice w indywidualnym odczuwaniu czasu	16
Ewolucja poglądów na czas	17
Przestrzeń jako przedmiot poznania i kształtowania	21
Uzasadnienie dla kulturowej czasoprzestrzeni	23
3. Medialna perspektywa czasu i przestrzeni	27
Rozwój komunikacji społecznej a czasoprzestrzeń	28
Równowaga i jej brak pomiędzy czasowo-przestrzennymi atrybutami mediów (Harold Innis, Marshall McLuhan i Derrick de Kerckhove)	32
Przyspieszenie prowadzące do katastrofy (Paul Virilio) i jego wymiar kulturowy	40
Czas i przestrzeń przez pryzmat komputera oraz sieci (Jay David Bolter i Manuel Castells)	46
4. Współczesny odbiorca wobec medialnej czasoprzestrzeni ...	55
Rywalizacja na rynku mediów o uwagę odbiorcy	61
Przenikanie szybkości do świata książek	63
Czy współczesność jest epoką wtórnej oralności?	66
5. Czasoprzestrzeń i książka w ujęciu bibliologicznym	69
Wpływ kultury książki na kształtowanie się poglądów dotyczących czasu i przestrzeni	74
Ewolucja książki jako narzędzia przekazu w czasie i przestrzeni	78
Czasowe opóźnienie i geograficzne przesunięcie interakcji pomiędzy nadawcą a odbiorcą jako integralny element kultury książki	81
Książka zajmuje pewien przedział czasowy i określoną przestrzeń fizyczną	83
6. Materialny i przestrzenny wymiar książki	85
Fizyczność książki jako brzemień i atut	85
Przestrzeń książki w refleksji bibliologicznej	90

Liber – liberatura – literatura	93
Nietypowe realizacje książkowe	99
7. Czas książki od narodzin do śmierci	107
Książka żywa i martwa	107
Różne skale uśmiercania książek	112
8. Powolność książki i szybkość nowych mediów	119
Przyczyny „powolności” książki	120
Konwencjonalność formy książkowej	126
Szybkość mediów i jej zagrożenia	127
Spowalnianie czasu	130
9. Czasoprzestrzeń książki elektronicznej	133
10. Czytelnik wobec książkowej czasoprzestrzeni	141
11. Literatura	147