

Spis treści

Rozdział 1. Teoretyczne podstawy kontrolingu.....	11
Czym jest kontroling: narzędziem, metodą, systemem...?.....	13
Organizacje poddają się sterowaniu	23
W stronę uniwersalnego rozumienia kontrolingu	31
Zarządzanie potrzebuje kontrolingu	35
 Rozdział 2. Kontroling pierwszej generacji, czyli nawigacja na zysk.....	 43
Orientacje kontrolingu.....	45
Zadania i funkcje kontrolingu.....	54
Kontroling operacyjny	61
Po co menedżerom kontroling strategiczny?	66
Zakres kontrolingu w przedsiębiorstwie.....	73
 Rozdział 3. Zarządzanie dynamiczne a kontroling	 77
Istota zarządzania operacyjnego (operacjami)	79
Zarządzanie operacyjne – podejście tradycyjne.....	81
Projektowanie efektywnych systemów operacji z udziałem kontrolingu.....	90
Planowanie i kontrola w zarządzaniu operacjami	93
Zarządzanie operacyjne zorientowane na jakość i wydajność	97
Zarządzanie dynamiczne zorientowane na tworzenie wartości	103
Koordinacja wyzwaniem dla kontrolingu	106

Rozdział 4. Planowanie – ważnym składnikiem kontrolingu	109
Znaczenie planowania w zarządzaniu	111
Wizja, misja i strategia bez tajemnic	115
Planowanie strategiczne i operacyjne.....	129
Czyżby kryzys planowania?	139
 Rozdział 5. Kontrola w kontrolingu	 143
Zapotrzebowanie na dynamiczną kontrolę	145
Kontrola ujawnia słabości zarządzania.....	150
Rola kontroli w kontrolingu.....	154
Kontroling wzbogaca kryteria kontroli.....	158
Kontrola operacyjna i strategiczna	161
Cechy wspólne kontroli i kontrolingu	171
 Rozdział 6. Kompetencje kontrolera	 175
Pojęcie kompetencji	177
Usytuowanie kontrolingu w strukturze przedsiębiorstwa.....	183
Katalog zadań kontrolera.....	186
Profile kompetencji kontrolera	189
Umiejętność przetwarzania informacji.....	197
 Rozdział 7. Kontroling wobec nowych wyzwań	 201
Ograniczenia systemów kontroli.....	203
Funkcje kontroli strategicznej.....	208
System Wczesnego Ostrzegania	212
Kontroling interesuje się czynnikami ryzyka.....	215
Nadzór strategiczny.....	220
Kontroling instrumentem zwiększania wartości dodanej	225
Kontroling w organizacjach przyszłości.....	229

Rozdział 8. Rola kontrolingu w tworzeniu systemów	
wczesnego ostrzegania.....	235
Systemy informacyjne – zaplecze nowoczesnego zarządzania	237
Kontroler – szefem służby informacyjnej.....	244
Ideowe podstawy tworzenia SWO.....	248
Funkcje systemów wczesnego ostrzegania	255
Koncepcje wskaźników systemu wczesnego ostrzegania	258
Metody oceny kondycji przedsiębiorstw wykorzystywane w SWO	264
 Rozdział 9. Rola kontrolingu w zarządzaniu wartością	273
Dlaczego maksymalizacja wartości a nie maksymalizacja zysku?.....	275
Istota koncepcji zarządzania wartością.....	280
Kontroling zorientowany na kreowanie wartości.....	284
Kontroling instrumentem zwiększania wartości dodanej.....	293
Kontroling w zarządzaniu wartością.....	301
Kontroling w zarządzaniu wartością – aspekty praktyczne.....	305
 Literatura.....	308
Indeks rzeczowy.....	323