

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
I. Mieszkańcy wsi w obiektywie badaczy czytelnictwa	9
1. Wybór wsi	9
2. Waloryzacja książki	20
3. Wiejskie dystanse	27
II. Polska wieś u progu XXI wieku	31
1. Wiejskość – charakterystyka, podstawowe problemy	31
2. Wiejskość w świetle nierówności społecznych, edukacyjnych i kulturalnych	40
III. Sondaż „Społeczny zasięg książki na wsi polskiej w 2003 roku”. Uwagi metodologiczne	45
1. Uzasadnienie podjęcia badania i jego cel	45
2. Dobór próby i podstawowych wskaźników oraz charakterystyka badanej zbiorowości	45
3. Narzędzie badawcze i podstawowe kategorie analizy	51
IV. Polska wieś A.D. 2003 oczami swoich mieszkańców	54
1. Wieś jako miejsce do życia	54
2. Zalety i wady wsi	62
3. Instytucje kultury szczególnie potrzebne mieszkańcom wsi	69
V. Tradycyjne i nowe formy uczestnictwa mieszkańców wsi w kulturze druku, czyli prasa i Internet	75
1. Czytelnictwo prasy	75
1.1. Społeczny zasięg czytelnictwa prasy	75
1.2. Źródła dostępu mieszkańców wsi do gazet i czasopism	79
1.3. Wybory czytelników prasy na wsi	83
2. Korzystanie mieszkańców wsi z Internetu	89
2.1. Społeczny zasięg Internetu na wsi	89
2.2. Miejsca dostępu do Internetu mieszkańców wsi	93
VI. Książka w społecznej przestrzeni polskiej wsi u progu XXI wieku	95
1. Książka w wiejskim domu	96

2. Kupowanie książek na wsi	104
3. Korzystanie mieszkańców wsi z bibliotek	113
4. Drogi do książek ich wiejskich czytelników	118
5. Społeczna przestrzeń książki na wsi w opinii mieszkańców	120
VII. Społeczny zasięg książki na wsi na tle innych form uczestnictwa jej mieszkańców w kulturze druku	122
1. Książki i ich czytelnicy	122
2. Czytelnicy i nabywcy, czyli „miłośnicy” książek	129
3. Czytanie książek i prasy jako przejaw piśmienności mieszkańców wsi	135
4. Książka, prasa, Internet, czyli o autonomiczności i/lub komplementarności w obszarze kultury druku na wsi	140
VIII. Wiejska publiczność czytelnicza i jej lektury	143
1. Społeczno-demograficzna charakterystyka publiczności czytającej na wsi książki	143
2. Czytelnicy o swoich lekturach	146
3. Lektury wiejskich czytelników książek	148
4. Najpopularniejsze książki i najpoczytniejsi autorzy	162
5. Czytelnicy książek szkolnych, romansów i literatury dziecięco-młodzieżowej	166
6. Czytelnictwo książek na wsi – znaki szczególne	169
IX. Znaczenie lektury w warunkach ograniczonego zainteresowania nią, czyli przypadek polskiej wsi	174
1. Rekomendowanie książek	175
2. Książki godne polecenia, czyli kanon czytelniczy mieszkańców wsi ..	180
3. Dlaczego należy czytać, czyli lektura źródłem wartości	190
3.1. Lektura jak źródło wiedzy i informacji	190
3.2. Lektura jako źródło idei i wzorów	191
3.3. Lektura estetyzująca	193
3.4. Lektura zapośredniczona	194
3.5. Lektura prywatna	195
4. Środowiskowe podobieństwa i różnice	197
5. Kompetencyjne podobieństwa i różnice	202
6. Kanon lekturowy mieszkańców wsi i jego ogólnopolskie odpowiedniki	204
X. Wieś i książki – najważniejsze kwestie na nowy wiek	208
1. Antynomie wiejskiego czytania	208
2. Podstawowe prawidłowości czytelnictwa na wsi (i nie tylko)	213
3. Więcej podobieństw czy różnic... ..	219
Kilka zdań na zakończenie	224
Aneks	226
Literatura cytowana	242