

Spis treści

Kultura <i>YouTube</i> Edwin Bendyk	7
Przedmowa	17
Podziękowania	21
1. Znaczenie <i>YouTube</i>	23
2. <i>YouTube</i> a media głównego nurtu	40
3. Kultura popularna <i>YouTube</i>	67
4. Społeczna sieć <i>YouTube</i>	93
5. Polityka kulturalna <i>YouTube</i>	113
6. Niepewna przyszłość <i>YouTube</i>	140
Co działo się przed <i>YouTube</i> Henry Jenkins	150
Zastosowania <i>YouTube</i> : kompetencje cyfrowe a wzrost wiedzy <i>John Hartley</i>	170
Bibliografia	191

media cyfrowe

to pierwsza na polskim rynku seria wydawnicza na temat wpływu mediów cyfrowych na społeczeństwo. Każdy z tomów zajmuje się jednym z fenomenów związanych z rozwojem technologii cyfrowych. Autorów nie zadowalają uogólnienia, komuś i fantastyczne wizje przyszłości. „media cyfrowe” są wyważonym połączeniem najnowszej wiedzy technicznej i rzetelnych badań społecznych prowadzonych przez specjalistów, napisanych dla wszystkich zainteresowanych tematyką, a niebędących specjalistami.

YouTube jest od lat jednym z najpopularniejszych portali internetowych, mimo że jest wiele innych stron w internecie, na których można umieszczać filmy wideo. Jego szybki rozwój, różnorodne treści i upowszechnienie w anglojęzycznym świecie sprawiają, że można dzięki niemu zrozumieć zmieniające się związki pomiędzy technologiami nowych mediów, przemysłami twórczymi i polityką kultury popularnej. Bez względu na to, jak oceniamy YouTube, serwis ten stanowi siłę, z którą należy się liczyć. Czym jest YouTube i jakim celom może w przyszłości służyć – na te pytania odpowiadają Jean Burgess i Joshua Green. Książkę polecamy wszystkim zainteresowanym socjologią kultury i współczesnym przemysłem medialnym.

„YouTube” stanowi dla nas okazję, by stawić czoła niektórym najpilniejszym problemom kultury uczestnictwa: nierówności uczestnictwa i głosu; widocznym napięciom pomiędzy interesami komercyjnymi a dobrem publicznym; oraz kontestacji etyk i norm społecznych, która pojawia się, gdy ścierają się systemy przekonań, interesy i różnice kulturowe.

[fragment tekstu]

Jean Burgess – specjalizuje się w badaniach przemysłów kreatywnych, członek uniwersytetu Queensland.

Joshua Green – wykłada porównawcze nauki medialne w Massachusetts Institute of Technology.