

# Spis treści

---

<b>Od autorów</b> . . . . .	7
<b>Wstęp</b> . . . . .	11
GROM - początki . . . . .	11
<i>Case study. Ćwiczenia DAGGER 1, 1998.</i> . . . .	19
Nabór i selekcja. . . . .	20
Kurs podstawowy . . . . .	22
Planowanie . . . . .	24
<i>Case study. Utworzenie Oddziałów</i> <i>Specjalnych ŻW</i> . . . . .	31
<i>Case study. Tworzenie sił specjalnych</i> <i>w Marine Corps oraz MARSOC</i> . . . . .	34
<b>Rozdział 1. Model przywództwa w siłach</b> <b>specjalnych.</b> . . . . .	39
Amerykański model przywództwa - założenia ogólne . . . . .	46
Oczekiwany model przywództwa . . . . .	49
Lider z charakteru, prezencji i intelektu . . . . .	54
<i>Case study. Ćwiczenie w ramach kontroli</i> <i>MON w JW 2305, 2010 rok</i> . . . . .	62
Kwestie kulturowe i geopolityczne . . . . .	84

Kompetencje lidera . . . . .	86
<i>Case study. AAR (After Action Review), GROM 1998.</i> . . . . .	99

<b>Rozdział 2. Proces planowania operacji bojowych</b> . . . . .	113
<i>Case study. Planowanie w siłach specjalnych na przykładzie misji w Iraku w 2004 roku</i> . . . . .	127

<b>Rozdział 3. Wykorzystanie MDMP do tworzenia firmy</b> . . . . .	223
Gra wojenna. . . . .	237

<b>Rozdział 4. Życie po GROM-ie</b> . . . . .	251
Budowanie firmy . . . . .	252
Zmiana mentalna . . . . .	255
Selekcja/HR . . . . .	264
Firma/drużyna to my . . . . .	268
Szkolenie/przyuczenie do zawodu . . . . .	271
Praca/pasja . . . . .	274
Co po GROM-ie . . . . .	276
Marzenie/wszystko jest możliwe . . . . .	279

<b>Wykaz skrótów</b> . . . . .	283
--------------------------------	-----