

Spis treści

Wstęp	9
I. Zagadnienia teoretyczne; zagadnienia ogólne	
Przestrzeń jako kategoria poznawcza przy wyjaśnianiu funkcjonowania książki	15
Antoni Krawczyk	
Przestrzeń informacyjna książki, założenia ogólne	27
Stanisława Kurek-Kokocińska	
O potrzebie bibliologii — przewodnika po przestrzeniach książki — z perspektywy wydawców i księgarzy w latach pięćdziesiątych i sześćdziesiątych XX wieku	31
Stanisław Adam Kondek	
Książki w czasopiśmie z nauki o informacji: analiza cytowań	45
Maria Próchnicka, Marta Skalska-Zlat, Karina Nabiałczyk	
II. Cyfrowy świat książki	
Analogowe i cyfrowe nośniki informacji wykorzystywane do rozszerzania przestrzeni informacyjnej książki	83
Piotr Lewkowicz	
Książka digitalna formą przełamywania barier komunikacyjnych	89
Ewa Andrysiak	
Problematyka książki elektronicznej na łamach „Bibliografii Analitycznej Bibliotekoznawstwa i Informacji Naukowej. Piśmiennictwo Zagraniczne” (2000–2007)	97
Hanna Langer, Agnieszka Łakomy	
Alicja w krainie (cyfrowych) czarów. Studium przypadku	111
Małgorzata Góralska	
Publikacja lokalna czy globalna? — wokół jednego przypadku	123
Jarosław Gajda	

Wybrane aspekty użytkowania książek elektronicznych na przykładzie Biblioteki Głównej Politechniki Warszawskiej	131
Alicja Portacha	
Przestrzeń informacyjna książki elektronicznej na przykładzie bazy Knovel	139
Katarzyna Dankiewicz, Joanna Radzicka	
Dublety <i>e-booków</i> : analiza wybranych kolekcji książek elektronicznych oferowanych bibliotekom	151
Grzegorz Czapiński	
Informacja o książce w księgarniach internetowych	161
Adam Jachimczyk	
OPAC kontra Google — informacja o książkach	171
Magdalena Krynicka	
Przegląd katolickich portali internetowych pod kątem informacji o książce	177
Iwona Kaczmarek	
Multimedialna przestrzeń informacyjna	185
Hanna Bort-Nowak	
III. Książka dawna i specjalna; książka dla dzieci	
Źródła informacji o historycznych księgozbiorach klasztornych	195
Rafał Kępa	
Staropolska przestrzeń informacyjna książki lubelskiej. Starodruki lubelskie w zbiorach Biblioteki Głównej UMCS w Lublinie	207
Wiesława Gmiterek	
Kodeks, którego... nie ma.	
Z badań nad XIII-wiecznym piśmiennictwem cystersów w Mogile	221
Andrzej Wałkowski	
Biblioteka łączyckiego konwentu dominikańskiego i jej księgozbiór w początkach XVII wieku	231
Tomasz Stolarczyk	
Polska książka prawnicza w XIX wieku — jej zawartość informacyjna i funkcje	243
Bożena Koredczuk	
Edycja <i>Pamiętnika z getta łódzkiego</i> Jakuba Poznańskiego w Wydawnictwie Łódzkim. Komunikat z badań	257
Magdalena Rządowska	
Profil wydawniczy Państwowego Wydawnictwa „Iskry” w latach 1952–1992	263
Urszula Kowalewska	
Informacja internetowa o polskich książkach zegarmistrzowskich. Wstęp do badań	279
Joanna Nowak	

Medycyna alternatywna w nieformalnym ruchu wydawniczym z początku lat dziewięćdziesiątych XX wieku	293
Aleksandra Wejman-Sowińska	
Przestrzeń informacyjna współczesnej książki naukowej w strategii marketingowej	299
Dorota Degen	
Przestrzeń komunikatu artystycznego w XX-wiecznej książce poetyckiej	305
Jacek Ladorucki	
Kształtowanie się systemu informacji o książce dziecięcej na ziemiach polskich w XIX i w początkach XX wieku	319
Jadwiga Konieczna	
Informacje na temat „dobrej” książki dla dzieci i młodzieży w dziewiętnastowiecznych polskich tekstach krytycznoliterackich	329
Anna Nosek	
Serie książek popularnonaukowych dla dzieci i młodzieży w Polsce międzywojennej jako źródło informacji o świecie, nauce i człowieku (na wybranych przykładach)	339
Bogumiła Staniów	
Informacyjna funkcja ilustracji w edukacyjnych wydawnictwach dla najmłodszych — na wybranych przykładach	355
Alina Brzuska-Kępa	
Informacja o nabytkach książkowych w bibliotece szkolnej jako element składowy przestrzeni informacyjnej książki	363
Mariola Antczak	

IV. Katalogi jako źródła informacji o książce

Czasopisma i katalogi wydawniczo-księgarskie — źródłem informacji o publikacjach „Naszej Księgarni” w latach 1921–1939	389
Monika Olczak-Kardas	
Informacja rzeczowa o książkach w Bibliotece Jagiellońskiej (ze szczególnym uwzględnieniem dziedziny filologii)	401
Danuta Patkaniowska	
Wpływ komputeryzacji na zakres, zasięg i jakość informacji o książce w katalogach bibliotecznych na przykładzie Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego	415
Mariola Augustyniak	
Drukowane katalogi biblioteczne jako źródło informacji o książce regionalnej	425
Krzysztof Walczak	

V. Książka na łamach prasy

Polskie czasopisma emigracyjne — przestrzeń informacyjną książki	433
Jolanta Chwastyk-Kowalczyk	
Promocja książki i prasy na łamach tygodnika katolickiego „Niedziela” (1926–1939)	451
Agnieszka Bajor	
Informacja o książce i literaturze w polskiej prasie współczesnej na wybranych przykładach	463
Magdalena Przybysz-Stawska	
Informacja o książce na łamach „Gazety Wyborczej” zamieszczana w wydaniu podstawowym i wybranych dodatkach w 2007 roku	477
Wanda Matwiejczuk	
Przestrzeń informacji o książce we współczesnym czasopiśmie dla bibliotekarzy. Miesięcznik „Poradnik Bibliotekarza” z lat 2006–2007	487
Adrian Uljasz	
Informacja o książce i budowanie przestrzeni informacyjnej w bibliografii regionalnej na przykładzie Bibliografii Pomorza Zachodniego	497
Elżbieta Tomczyńska	

VI. Popularyzacja książki

„Czemu nasz chłop ciemny...” Dyskusje pozytywistów warszawskich o oświacie ludowej	513
Anna Karczevska	
Promocja czytelnictwa — źródło informacji o książce na przykładzie Dyskusyjnych Klubów Książki	523
Anna Franaszek, Emilia Szydłowska	
Harry Potter — recepcja bestsellerowej powieści J. K. Rowling na polskim rynku wydawniczym	533
Michał Rogoż	
Informacja o książce wśród słuchaczy Uniwersytetów Trzeciego Wieku	547
Renata Aleksandrowicz	
Przestrzeń informacyjna Biblioteki Uniwersytetu Łódzkiego: Aspekt praktyczny	557
Lidia Mikołajuk	
Rola książki w procesie komunikacji marketingowej samorządów lokalnych	567
Małgorzata Calka	
Informacja o współczesnej książce w Bułgarii	577
Evelina Kristanova	