

Spis treści

Wstęp	5
Współtwórcy tej książki	9

CZĘŚĆ I. WSZYSTKIE TWARZE KRYZYSU

Kryzys pod kontrolą — pierwsze wskazówki .	10
Krach — skąd to się wzięło	13
Co kryzys zrobił nam, co kryzys zrobił z nami .	17
Biznesowy dylemat więźnia	17
Kryzys jest dla komandosów	19
Maskowana depresja biznesmena	21
W kryzysie trzeba umieć zarządzać paniką	23
Praca i jej brak w okresie turbulencji	25
Rozstanie się z pracą	25
Szef pierwszy do zwolnienia	28
Jesteś częścią przyszłości	31
Dlaczego chcemy pracować w korporacjach?	33
Korporacja to wybór, nie przymus	33
Pięć twarzy szefa	36
Misja pracy i w pracy	40
Biznes, czyli inkubator wartości	41
Biznes nie opłaca się bez szacunku	42
Przedsiębiorczość a twórczość	50
Jeź lepszy od lisa	52

Recepta na sukces osobisty	54
Wzorzec dobrych zachowań z importu ...	57
Energia sukcesu	59
Szklany sufit — mit czy rzeczywistość	61

CZĘŚĆ II. BYĆ SZCZĘŚLIWYM, BYĆ BOGATYM

Polskie „być” zbyt często jest bierne	68
Nałożyć pieniądзом kaganiec	76
Krav maga: przytomne decyzje pod ostrzałem	83
Aikido: sztuka życia w równowadze	104
Joga i motocykl	124
Potęga działań nieracjonalnych	136

CZĘŚĆ III. ROZMOWY NA DRUGI ODDECH

Kto nie ufa, ma nudne życie	145
Niszcząca moc porównań	151
Człowiek w skórze gada	158
Romans? Owszem, byle nie w pracy	165
Praca nie tylko dla młodych	172
Wskazówki na czasy społecznej i ekonomicznej niepewności	180
Emocje czy logika? Inspiracje	182