

Spis treści

Przedmowa	VII
Wstęp	1
CZĘŚĆ I. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany	
ROZDZIAŁ 1. Zmiana w organizacji	9
Zmiana organizacyjna w Nokii	10
Reagowanie na zmiany strategiczne	11
Zaangażowanie pracowników i opór wobec zmian	19
Impulsy i zmiana	24
Globalizacja i potrzeba wprowadzania zmian w organizacji	25
Podsumowanie	26
Pytania do dyskusji	26
Analiza przypadku – ASDA	27
ROZDZIAŁ 2. Teoria skutecznego wprowadzania zmiany	36
Zwrot i transformacja w szpitalu dziecięcym przy Duke University	37
Teorie wprowadzania zmiany	38
Rozwój organizacyjny a wprowadzanie zmian	43
Teoria wprowadzania zmian – synteza	55
Podsumowanie	62
Pytania do dyskusji	62
Analiza przypadku – Blue Cloud	63
CZĘŚĆ II. Wprowadzanie zmiany	
ROZDZIAŁ 3. Powszechne zaangażowanie i wspólna diagnoza	71
Wielkie zaskoczenie w HP	72
Diagnozowanie organizacji	73
Zacznij od powszechnego zaangażowania	78
Rola konsultanta	82
Diagnozowanie stanu organizacji – początek	82
Podsumowanie	92
Pytania do dyskusji	93
Analiza przypadku – National Computer Operations	93

ROZDZIAŁ 4. Zmiana wzorca organizacyjnego	100
Dr Gayle wprowadza do CARE element współpracy	101
Zmiany wzorca organizacyjnego	102
Wyzwania związane ze zmianami wzorca organizacyjnego	106
Wzbudzanie w ludziach zaangażowania	114
Dążenie do współpracy	118
Podsumowanie	123
Pytania do dyskusji	124
Analiza przypadku – Minnesota Biolabs	124
ROZDZIAŁ 5. Zmiana w obszarze zasobów ludzkich	129
Poszerzanie rynku w Best Buy	130
Zasoby ludzkie i zmiana	132
Pomoc	133
Zmiany kadrowe	140
Właściwa kolejność – sprawiedliwy proces	150
Podsumowanie	152
Pytania do dyskusji	152
Analiza przypadku – HCL Technologies	153
ROZDZIAŁ 6. Wzmacnianie nowych zachowań	159
Handlowy gigant z lokalnym smaczkiem	160
Odpowiedni punkt koncentracji	161
Zachęty jako narzędzie wzmacniania nowych zachowań	174
Technologia a zmiana zachowań	182
Podsumowanie	184
Pytania do dyskusji	185
Analiza przypadku – Springfield General	185
CZEŚĆ III. Szersze spojrzenie	
ROZDZIAŁ 7. Przewodzenie zmianie	193
Współpraca i przywództwo w Cisco Systems	193
Przywództwo	195
Zadania związane z przywództwem	196
Przywództwo ma nie tylko indywidualny charakter	204
Podsumowanie	206
Pytania do dyskusji	207
Analiza przypadku – Renault i Nissan	208
ROZDZIAŁ 8. Na zielono	221
Nike	222
Dążenie do stworzenia zrównoważonej korporacji	224
Proces zmiany „na zielone”	229
Budowanie zielonej kultury organizacji	239
Podsumowanie	242
Pytania do dyskusji	242
Analiza przypadku – Petrobras	242
Słowniczek zmiany	294