

SPIS TREŚCI

Tomasz Gackotuski

Zamiast przedmowy. Manipulacja immanentną cechą mediów? 7

Joanna Dzedzic

Manipulacja w RP, czyli temat nietracący na aktualności.

Sprawozdanie z 111 Ogólnopolskiego Zjazdu Analityków Mediów 17

Jacek Ziółkoiuski

Socjotechniczny status manipulacji..... 23

Marek Kochan

MY ekspiacyjne jako topos retoryki postkolonialnej

w polskim dyskursie publicznym..... 37

Łukasz Szurmiński

Media na wojnie: modele relacji wojsko - dziennikarze

na przykładzie konfliktów zbrojnych w XX i XXI w..... 77

Bartłomiej Brach

Nie ma takiego bicia, czyli słów kilka o starciu

Piotra Staruchowicza i Jakuba Rzeźniczaka.....99

Wojciech Walczak

Rzetelność w epoce statystyk odwiedzin: manipulowanie

agendą medialną ze względu na oglądalność119

Kamil Bolek

Gotowa wizja świata, czyli mechanizmy perswazji,

propagandy i manipulacji w służbie public relations129

Justyna Maguś	
Polityczne pseudow wydarzenia LU mediach.....	153
Martyna Tomiczek	
Wykorzystanie elementów komunikacji niewerbalnej przez kandydatów na prezydenta miasta Wrocławia LU wyborach samorządowych 2010 r. jako próba manipulacji? Analiza fotografii kandydatów zamieszczanych w galeriach na ich profilach na Facebooku . . .	167
Joanna Dziejic, Marcin Wieczorkowski	
Próba rekonstrukcji manipulacyjnego portretu polskiej prasy. Wyniki analizy przekazów medialnych nagłaśniających konflikt na Krakowskim Przedmieściu z sierpnia 2010 r. - charakterystyka projektu badawczego.....	187
Anna Groszek, Maria Koper	
Manipulacyjna żonglerka strukturą newsów, czyli analiza tekstów informacyjnych w polskich dziennikach	197
Katarzyna Muraiuska, Anna Rzeźnik	
Między perswazją a manipulacją - analiza tekstów publicystycznych. . . .	209
Marcin Łączyński	
Osie konfliktu w narracji medialnej. Antagoniści i protagoniści.....	225
Joanna Dziejic, Marcin Wieczorkowski	
„Wdzieranie się w rzeczywistość” - jak za pomocą słów tworzono obraz zdarzeń rozgrywających się na Krakowskim Przedmieściu w sierpniu 2010 r	235
Żaneta Czyżnieiuska	
Mały tekst o wielkim znaczeniu, czyli analiza tytułów, leadów, puent, wyimków i śródtytułów.....	253
Natalia Tracichleb, Ilona Witczak	
Manipulacyjny potencjał fotografii prasowej	261
Notki o autorach	271
Indeks nazwisk	277