

SPIS TREŚCI

Przedmowa: gorące tematy jutra	7
1. Nowe paradygmaty zarządzania	11
O znaczeniu założeń	11
Zarządzanie to zarządzanie w biznesie	14
Jedna idealna forma organizacji	18
Jedna idealna forma zarządzania ludźmi	26
Technologie, rynki i odbiorcy to elementy dane i trwałe	31
Zakres zarządzania jest prawnie zdefiniowany	38
Zakres zarządzania jest politycznie zdefiniowany	43
Zarządzanie jest wewnętrznie zorientowane	46
Wniosek	49
2. Strategia – nowe pewniki	51
Dlaczego strategia?	51
Spadek liczby urodzeń	52
Dystrybucja dochodów	59
Obecne sektory wzrostu	64
Definicja wydajności	69
Globalna konkurencja	72
Rosnący rozziw między rzeczywistością polityczną i ekonomiczną	74
3. Lider zmian	83
Nie sposób zarządzać zmianą	83

Polityka zmian	84
Budowanie zmian	94
Pilotaż	97
Zmiana i trwałość	100
Budowanie przyszłości	103
4. Wyzwania informacji	105
Nowa rewolucja informacyjna	105
Od „T” do „I” - nie technologia, lecz informacja	106
Potrzeby informacyjne przedsiębiorstwa	120
Potrzeby informacyjne menedżera	134
5. Wydajność pracownika wiedzy	145
Wydajność pracownika fizycznego	145
Co wiemy o wydajności pracowników wiedzy	152
Technolodzy	160
Praca oparta na wiedzy jako element systemu	165
Własność w gospodarce opartej na wiedzy	169
6. Zarządzanie sobą	171
W czym tkwi moja siła	172
Gdzie jest moje miejsce	187
Jaki jest mój wkład	188
Odpowiedzialność w relacjach	192
Druga połowa twojego życia	196
Podziękowania	205
Indeks	207