

Spis treści

Contents

Wstęp – Wioletta Kamińska, Małgorzata Wilk-Grzywna	5
<i>Introduction</i>	
Wacław Idziak – Wsparcie dla rozwoju turystyki wiejskiej i agroturystyki w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – turystyka wieloaspektowa.	9
<i>Support for Rural Tourism and Agritourism in Frames of the Rural Development Programme (RDP) 2014-2020 – a Multi-faceted Tourism</i>	
Piotr Nowak, Katarzyna Myśliwska – Kapitał ludzki i społeczny a rozwój turystyki na obszarach wiejskich.	21
<i>Human and Social Capital and Development of Tourism in Rural Areas</i>	
Iwona Bąk, Beata Szczecińska – Przestrzenne zróżnicowanie obszarów wiejskich w Polsce pod względem atrakcyjności turystycznej oraz wykorzystania bazy noclegowej	43
<i>The Spatial Diversity of Rural Areas in Poland in Terms of Tourist Attractiveness and Occupancy of Tourist Accommodation Establishments</i>	
Marcin Wójcik – Regionalizm w rozwoju wiejskiej turystyki w Polsce	63
<i>Regionalism in the Development of Rural Tourism in Poland</i>	
Magdalena Kachniewska – Nowy paradygmat marketingu usług agroturystycznych jako efekt rozwoju komunikacji społecznościowej	73
<i>New Rural Tourism Marketing Paradigm as the Result of Social Communication Development</i>	
Piotr Zmyślony – Możliwości zastosowania tyrolskiego modelu partycypacyjnego zarządzania turystyką w Polsce	89
<i>Application of Tyrolean's Community Approach Model of Tourism Destination Governance in Poland</i>	
Agnieszka Barczak, Wojciech Zbaraszewski – Sezonowość krajowego i zagranicznego ruchu turystycznego w obiektach agroturystycznych w Polsce	105
<i>Seasonality of Domestic and Foreign Tourist Traffic in Agritourism Facilities in Poland</i>	
Romuald Domański, Janusz Majewski – Przewagi konkurencyjne wynikające z przynależności gospodarstw do stowarzyszeń agroturystycznych. Studium przypadku rejonu Puszczy Białowieskiej.	121
<i>Competitive Advantage Arising from Membership in the Agritourism Associations. Case Study of Białowieża Forest Region</i>	

Anna Kołodziejczak – Inicjatywy klastrowe jako narzędzie regionalnego rozwoju turystyki	137
<i>Cluster Initiatives as a Tool of the Regional Development of Tourism</i>	
Joanna Kostecka, Aleksander W. Kostecki – Klastry turystyczne w woj. podkarpackim elementem zrównoważonego rozwoju	149
<i>Tourism Clusters in the Podkarpackie Voivodeship as an Element of Sustainable Development</i>	
Iwona Kiniorska, Sławomir Pytel – Funkcjonowanie klastrów turystycznych w woj. śląskim	175
<i>Tourist Cluster in the Silesian Voivodeship</i>	
Mariusz Kistowski, Wojciech Staszek, Michał Witkiewicz – Uwarunkowania i możliwości powstania Elbląsko-Żuławskiego Klastra Turystycznego	185
<i>The Preconditions and Opportunities for Creation of Elbląg – Żuławy Touristic Cluster</i>	
Jan Paweł Piotrowski – Aby dzieła te pożytek dały. Kolbergowskie inspiracje dla agroturystyki polonijnej	211
<i>For the Works to Benefit Kolberg Inspirations for Polish Agritourism</i>	

Głosy w dyskusji

Discussion

Zygmunt Jańczyk – Zagrożenia dla turystyki międzynarodowej szansą rozwoju „agroturystyki polonijnej” (kontrowersyjny głos w dyskusji)	241
Wiesław Czerniec – Turystyka wiejska dla Polonii	245
Aneta Mazurek – Działania Polskiej Federacji Turystyki Wiejskiej „GG” na rzecz rozwoju turystyki wiejskiej w Polsce	247
Andrzej Mikołajewicz – Małopolska Agroturystyka	253
Jarosław Panek – Relacja z Międzynarodowych Targów Agroturystyki i Turystyki Wiejskiej AGROTRAVEL	257
Informacje o Autorach	267
<i>Notes on Authors</i>	