

Spis treści

Wstęp	9
-------------	---

Rozdział 1

Miejsce sektora non-profit we współczesnej ekonomii.....	13
--	----

Rozdział 2

Sektor non-profit – trochę teorii.....	19
--	----

2.1 Sektor non-profit, a sektor for-profit – podstawowe różnice.	19
2.2 Badania nad zarządzaniem organizacjami typu non-profit, jako nowe pole badań naukowych.	22
2.3 Teorie na temat roli sektora non-profit.	24
2.4 Zarządzanie instytucjami typu non-profit.....	32
2.5 Kultura organizacyjna w instytucjach non-profit.	36

Rozdział 3

Rola misji, wizji i wartości w organizacjach non-profit.....	41
--	----

3.1 Misja.....	41
3.2 Misja a strategia. Psychologiczna i ekonomiczna wartość misji.	47
3.3 Tworzenie misji organizacji non-profit.	52
3.4 Misja jako inspiracja i technika motywacyjna.	63
3.5 Zarządzanie oparte na misji.....	65
3.6 Znaczenie misji w procesie rekrutacji.	68
3.7 Wizja	70
3.8 Jak napisać wizję organizacji non-profit?.....	72

Rozdział 4

Znaczenie wartości w organizacjach typu non-profit.	77
--	----

4.1 Czym są wartości w organizacjach typu non-profit?.....	77
4.2 Etyka i transparentność w działaniu organizacji non-profit.	78

Rozdział 5

Tworzenie skutecznych zarządów w organizacjach

non-profit i ich rola.	81
5.1 Typy zarządów w organizacjach typu non-profit.	81
5.2 Zakres obowiązków zarządu w organizacji typu non-profit.	84
5.3 Cechy skutecznych zarządów w organizacjach typu non-profit.	94
5.4 Efektywne posiedzenia zarządu organizacji non-profit.	108
5.5 Relacja pomiędzy zarządem, a dyrektorem wykonawczym.	113
5.6 Ewaluacja zarządu.	115
5.7 Rola zarządu organizacji non-profit w tworzeniu misji.	117
5.8 Zakres odpowiedzialności pracowników wobec zarządu.	118
5.9 Rekrutacja członków zarządu.	120

Rozdział 6

Dyrektor wykonawczy w organizacji non-profit.

6.1 Zakres obowiązków dyrektora wykonawczego.	123
6.2 Kompetencje przywódcze dyrektorów w organizacjach typu non-profit.	127
6.3 Badania nad efektywnością dyrektorów wykonawczych.	133
6.4 Zmiana dyrektora zarządzającego w organizacji non-profit. ...	134

Rozdział 7

Strategiczne zarządzanie w organizacjach typu non-profit.

7.1 Rola strategicznego zarządzania w organizacjach typu non-profit. ...	145
7.2 Natura planowania strategicznego.	156
7.3 Metody zarządzania i planowania strategicznego w organizacjach typu non-profit.	165
7.4 Ocena efektywności organizacji non-profit. Wykorzystanie analizy SWOT.	268

Rozdział 8

Efektywne przywództwo w organizacjach typu non-profit.

8.1 Znaczenie efektywnego przywództwa w organizacji non-profit.	271
--	-----

8.2 Dwa rodzaje przywództwa w organizacjach non-profit.	273
8.3 Cechy efektywnych przywódców w organizacjach typu non-profit.	276
8.4 Lider jako: wizjoner, strateg, agent zmiany, coach, polityk i koordynator kampanii fundrisingowych – koncepcja Burta Nanusa i Stephena M. Dobbsa.	296

Rozdział 9

Efektywna komunikacja w organizacji typu non-profit.	319
9.1 Znaczenie komunikacji w organizacjach.	319
9.2 Efektywna komunikacja w zespołach (zarządach, zespołach operacyjnych).	322
9.3 Komunikacja strategiczna – komunikacja z otoczeniem organizacji non-profit.	333

Rozdział 10

Alternatywne metody zarządzania organizacją typu non-profit. ...	339
10.1 Podejście sytuacyjne i podejście funkcjonalne.	339
10.2 Zespoły twórczego kształtowania jakości.	340

Polskie serwisy internetowe o zarządzaniu i przywództwie w organizacjach typu non-profit.	347
---	------------

Bibliografia.	349
---------------------------	------------