

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
1. Perspektywa teoretyczna	17
1.1. Socjologia analityczna jako dyrektywa badawcza	19
1.2. Działania oparte na racjach. Teoria działania społecznego Raymonda Boudona	29
1.3. Działania oparte na czynnikach pozaracjonalnych. Teoria działania społecznego Jona Elstera	49
1.4. Formowanie się „cyberplemion”	54
1.5. Hipotezy badawcze	61
2. Znaczenie Internetu oraz mediów społecznościowych we współczesnym życiu publicznym	67
2.1. Media społecznościowe	68
2.2. Facebook jako obszar badań socjologicznych	71
2.3. Aktywność obywatelska i polityczna w Internecie	77
3. Internet oraz media społecznościowe jako źródło informacji i przestrzeń obywatelskiej dyskusji	95
3.1. Polaryzacja przekonań	100
3.2. Społeczny mechanizm polaryzacji przekonań	106
3.2.1. Zdobywanie informacji. Mechanizmy generujące działanie	108
3.2.2. Reakcja społeczna na działanie użytkownika. Mechanizmy sytuacyjne	117
3.2.3. Interakcja społeczna. Mechanizmy sytuacyjne	129
3.2.4. Podsumowanie modelu. Mechanizm transformacyjny	132
4. Iluzja różnorodności? Wymiana informacji na Facebooku	135
4.1. Rozkład sympatii politycznych na Facebooku	136
4.2. Komentowanie w trakcie kampanii parlamentarnej	153
4.3. Informacje, na które powołują się użytkownicy Facebooka	170
5. Charakterystyka przekonań w cyberplemionach. Analiza dyskusji politycznych prowadzonych w trakcie kampanii	183
5.1. Kwestie ekonomiczne	192
5.1.1. Partia KORWiN	192
5.1.2. Ruch Kukiz '15	193
5.1.3. Nowoczesna	194
5.1.4. Prawo i Sprawiedliwość	194

5.1.5. Platforma Obywatelska	195
5.1.6. PSL	196
5.1.7. Partia Razem	196
5.1.8. Zjednoczona Lewica	198
5.2. Kwestie społeczne	203
5.2.1. Partia KORWIN	205
5.2.2. Ruch Kukiz '15	205
5.2.3. Nowoczesna	206
5.2.4. Prawo i Sprawiedliwość	207
5.2.5. Platforma Obywatelska	208
5.2.6. Polskie Stronnictwo Ludowe	209
5.2.7. Partia Razem	209
5.2.8. Zjednoczona Lewica	209
5.3. System polityczny	214
5.4. Podsumowanie	220
Zakończenie	228
Nota metodologiczna	235
Podstawowe informacje o zbiorze danych	236
Przygotowanie danych tekstowych do analizy	237
Analiza treści	241
Analiza polaryzacji przekonań w dyskusjach pod postami	246
Opis modeli statystycznych w analizach komentarzy	253
ANEKS	261
Członkowie cyberplemion komentujący na stronach fanowskich	262
Wyniki analiz statystycznych komentarzy	266
Kwestie ekonomiczne	266
Kwestie społeczne	300
Kwestie dotyczące systemu politycznego	346
Bibliografia	355