

Spis treści:

Najważniejsze wydarzenia na rynku wydawniczo-księgarskim w 2011 roku.	7
Część pierwsza	
Wydawnictwa	19
Rozdział pierwszy	
Główne trendy na rynku wydawniczym	21
Rozdział drugi	
Prognozy dla rynku wydawniczego	215
Rozdział trzeci	
Wydawniczy biznes na świecie w 2011 roku	227
Rozdział czwarty	
Ranking wydawnictw	239
Rozdział piąty	
Największe wydawnictwa książkowe w 2011 roku	247
Wykaz tekstów źródłowych	529
Oferta Biblioteki Analiz	535
Indeks pierwszego tomu	543