

Spis treści

Wprowadzenie	9
Część I	
Antropologia kultury wobec problemu różnorodności kultur oraz poprzekulturowej i pomiędzykulturowej komunikacji	
Uwagi wstępne	21
Rozdział I. Zagadnienie różnorodności kultur oraz poprzekulturowej i pomiędzykulturowej komunikacji w szkołach i kierunkach antropologii kulturowej	29
Rozdział II. Przecistawienie „swoi” i „obcy” jako problem badawczy międzykulturowej komunikacji	41
Rozdział III. Konflikt etniczny a problem tolerancji	49
Część II	
Struktura mono- i multikulturowości	
Uwagi wstępne	55
Rozdział I. Plemię jako wspólnota komunikacyjna	61
Rozdział II. Klasa i stan – etos kultury szlacheckiej i chłopskiej	71
Uwagi wstępne	71
1. Szlachta	74
A. Etos kultury szlacheckiej	75
B. Sarmatyzm a postawy wobec obcych	81
2. Ludowość, folklor i folkloryzm jako wartości społeczne	83
Uwagi wstępne	83
A. Teoretyczny model kultury chłopskiej	86
B. Kultura „typu zamkniętego” a procesy międzykulturowej komunikacji	91
C. „Ludowość” jako kategoria historycznie zmienna	94
D. Kultura ludowa – kultura narodowa	102
Uwagi końcowe	108
Rozdział III. Naród i stereotypy etniczne – Polacy a Francuzi, Niemcy, Żydzi, Rosjanie, Litwini, Białorusini, Ukraińcy	111

Uwagi wstępne	111
1. Polacy – mity i stereotypy narodowe	116
2. Polskość a Europa na przykładzie stosunków polsko-francuskich	121
3. Polacy a Niemcy	124
4. Polacy a Żydzi	126
5. Polacy a Rosjanie	135
6. Stosunki etniczne w społeczeństwach wielokulturowych – przykład polski	137
Rozdział IV. Społeczeństwo masowe i skutki społeczne masowej komunikacji	143
Uwagi wstępne	143
1. Historyczne warunki kształtowania się społeczeństwa masowego	146
2. Społeczeństwo masowe – cechy charakterystyczne	148
3. Społeczne funkcje mass mediów i krytyka kultury masowej	150
4. Rola ideologii postmodernistycznej w kulturze masowej	156
5. Multimedialny przepływ informacji w erze komputerowej	158
Zakończenie	161
Podsumowanie	169
Wykaz ważniejszych pozycji bibliograficznych	175
Summary	183
Indeks osób	187