

CZĘŚĆ I: PREHISTORIA

Rozdział 1: Wstęp	9
Współpraca i konflikty	10
Różne cele samców i samic	20
Wpływ ograniczonych możliwości rozrodczych kobiet na ludzką psychikę	24
Struktura tej książki	29
 Rozdział 2: Seks i sztuka sprzedaży	39
Sygnały na ulicy	40
Seks potrzebuje reklamy	42
Reklama potrzebuje wiarygodności	45
Potrzeba wiarygodności skłania do rozrzutności	49
Reklama i uwodzenie	53
 Rozdział 3: Uwodzenie i emocje	55
Uwodzenie odwołuje się do emocji	56
Uśmiechy także są sygnałami	63
Świat przesycony reklamą	66
Reklama i oczarowanie	71
Narodziny podejrzliwości	76

Rozdział 4: Naczelne stadne	79
Rywalizacja i współpraca	80
Negocjacje naczelnych	85
Układy między płciami w społecznościach zbieracko-łowieckich	89
Zmieniające się potrzeby dzieci	99
Niedostatek i układy między przedstawicielami płci	103
Pożegnanie z życiem zbieracko-łowieckim	108

Przedmowa do Części II	113
-------------------------------------	------------

CZĘŚĆ II: DZISIAJ

Rozdział 5: W poszukiwaniu talentów	123
Niewiarygodna historia	124
Płeć, talent i wynagrodzenie	129
Osobowość i talent	138
Czy różnice między mężczyznami są większe?	141

Rozdział 6: Czego chcą kobiety?	147
Różne preferencje	148
Kobiety nie żądają?	154
Męska bańka?	155
Pułapka komunikacyjna	162

Rozdział 7: Koalicje chętnych	167
Walka i pojednanie	168
Silne i słabe więzi: dowody	171
Nawiązywanie kontaktów i sukces zawodowy	177
Wybór znajomych: rozważa czy upodobania?	183

Rozdział 8: Niedostatek czaru	187
Skrybowie i „listopisarze”	188
Czar we współczesnym miejscu pracy	193
I znów dobór płciowy	199
Czy mamy do czynienia z kryzysem mężczyzn?	203
 Rozdział 9: Serdeczna wojna	207
Małpi antropolodzy	208
Antykoncepcja i jej konsekwencje	213
Nauki płynące z ewolucji	217
Modelowy związek	219
Podzielone miejsce pracy	225
 Bibliografia	235
 Przypisy	261