

Zawiera m.in.:

Juszczuk, S.: Internet jako przestrzeń interakcji społecznych;

Laskowska, M.: Komunikacja za pomocą social media – możliwości i zagrożenia. Zarys problematyki;

Zaremba-Żółtek, B.: Nowoczesne media czy zawsze ułatwiają komunikację?;

Kędzior, J.: Zagrożenia seniorów wykluczeniem społecznym;

Lymar, A.: Niektóre cechy współczesnego państwa w kontekście komunikacji z młodzieżą. Poziomy komunikacji;

Rogulska, A.: Komunikacja w przestrzeni edukacyjnej z udziałem mediów środowiskowych;

Zierkiewicz, E.: „Choruję, więc jestem?” Pantografie i kulturowa legitymizacja głosu pacjentów we współczesnej kulturze;

Zawisza-Maszyk, E.: Wspierająca rola nowych mediów w krytycznych sytuacjach życiowych;

Kondracka-Szala, M.: Wirtualne grupy samopomocowe – analiza zjawiska na podstawie portalu www.prezbiter.pl;

Zielińska-Pękała, D.: Podczytywanie jako forma wirtualnej (nie)obecności;

Aouil, B.: Postawy internautów wobec cyberseksu;

Wawrzak-Chodaczek, M.: Użytkowanie gier online przez internautów;

Prokosz, M.: Słowa piosenek w języku komunikacji młodzieży;

Krawiec, B.: retoryka/dialektyka współczesnych wspólnot uczonych;

Gandecka, K.: Lato twórczych spotkań – warsztaty z komunikacji międzykulturowej dla młodzieżowych liderów z Polski i Rosji;

Drajer, A.: Społeczna odpowiedzialność biznesu. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem firmy, wykorzystanie mediów społecznościowych;

Kaczmarek-Śliwińska, M.: Skuteczne zarządzanie komunikacją zapośredniczoną organizacji w kontekście etyki biznesu;

Przybysz, M.M.: Rola rzecznika prasowego w budowaniu wzajemnego zrozumienia między instytucją a jej otoczeniem w sytuacji kryzysowej. Wykorzystanie narzędzi public relations w zarządzaniu kryzysem medialnym;

Korzińska, A.: Komunikacja w mikrofilmach;;

Klepacz, H.: Ranking uczelni jako forma komunikacji poznawczej ;

Wawer, R.: Analiza postrzegania treści tablic informacyjnych eksponowanych w edukacyjnej przestrzeni Państwowego Muzeum na Majdanku – wyniki badań własnych.