

Spis treści

Wstęp 9

Rozdział 1. Wszechstronni twórcy zarządzania 17

Rozdział 2. Motomanagement 51

- 2.1. Geniusz Forda 53
- 2.2. Fenomen Toyoty 62
- 2.3. Motomanagement 70

Rozdział 3. Management fiction 77

Rozdział 4. Globalizacja i interkulturowość w zarządzaniu 91

- 4.1. Globalizacja w kontekście zarządzania 92
- 4.2. Interkulturowość w globalnym zarządzaniu 105
 - 4.2.1. Kultura jednostki a kultura organizacji 110
 - 4.2.2. Interkulturowość organizacji 116

Rozdział 5. Model Markowa w zarządzaniu mobilnością wewnątrz-organizacyjną 121

- 5.1. Pojęcie i rodzaje intramobilności 122
- 5.2. Model Markowa w zarządzaniu intramobilnością 127

Rozdział 6. Kompetencje w zarządzaniu 136

- 6.1. Kompetencje indywidualne – definicje, podział 139
- 6.2. Kompetencje organizacyjne – definicje, podział 147

- 6.3. Zarządzanie kompetencjami a zarządzanie oparte na kompetencjach 152
- 6.4. Aplikacje Evolute jako narzędzia diagnozowania kompetencji indywidualnych i organizacyjnych 156
 - 6.4.1. Podstawy teoretyczne 158
 - 6.4.2. Zasady ewaluacji 163
 - 6.4.3. Przykłady raportu wyników w wybranych aplikacjach Evolute 165

Rozdział 7. Przywództwo w modelu PMS (przedsiębiorca–menedżer–specjalista 176

- 7.1. Model PMS a struktura organizacyjna 179
- 7.2. Model PMS a kreatywność 189
- 7.3. Model PMS a przywództwo 191
- 7.4. Stymulowanie ról w modelu PMS jako element zarządzania zasobami ludzkimi 194

Rozdział 8. Koło wiedzy i andragogika w zarządzaniu 197

- 8.1. Koło wiedzy w zarządzaniu 202
- 8.2. Andragogika w zarządzaniu 206
- 8.3. Nowoczesne wpływy w technikach trenerskich i edukacyjnych 225
 - 8.3.1. Programowanie neurolingwistyczne 225
 - 8.3.2. Sztuka w andragogice 232
 - 8.3.3. Przestrzenie wirtualne 235

Zakończenie 239

Bibliografia 243

Indeks rzeczowy 250

Indeks nazwisk 253