

# Inhalt

1. Trivialliteratur als Gegenstand der Literaturwissenschaft . . . . .	1
1.1. Begriffsbildung und Begriffsverwendung . . . . .	1
1.2. Trivialliteratur und literarische Wertung . . . . .	4
1.3. Die gegenwärtige Forschungslage . . . . .	10
2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen der Trivialliteratur im 18., 19. und 20. Jahrhundert . . . . .	21
2.1. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 18. Jahrhundert . . . . .	21
2.2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 19. Jahrhundert . . . . .	29
2.3. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 20. Jahrhundert . . . . .	37
3. Die Geschichte der Trivialliteratur . . . . .	45
3.1. Lesestoffe für die ›kleinen Leute‹ . . . . .	46
3.2. Trivialliteratur für das bürgerliche Publikum . . . . .	55
3.2.1. Abriß einer Geschichte des Trivialromans . . . . .	57
3.2.2. Anmerkungen zur Geschichte des trivialen Dramas . . . . .	88
3.2.3. Anmerkungen zur Geschichte der trivialen Lyrik . . . . .	95
3.3. Exkurs über die Beziehungen zwischen Trivialliteratur und ›Volkspoesie‹ . . . . .	101
4. Theorie der Trivialliteratur. . . . .	119
4.1. Die kommunikative Tiefenstruktur der Trivialliteratur . . . . .	119
4.2. Darstellungskonventionen der Trivialliteratur. . . . .	127
5. Die Wirkung der Trivialliteratur . . . . .	131
5.1. Empirische Wirkungsforschung . . . . .	131
5.2. Hermeneutische Wirkungsforschung . . . . .	133
5.3. Exkurs über die Wirkung massenhaft verbreiteter nicht-fiktionaler Texte (Massenpresse, Anzeigenwerbung) . . . . .	141
6. Didaktik der Trivialliteratur . . . . .	148
Register . . . . .	156