

# Inhalt

<b>1. Trivialliteratur als Gegenstand der Literaturwissenschaft . . . . .</b>	<b>1</b>
1.1. Begriffsbildung und Begriffsverwendung . . . . .	1
1.2. Trivialliteratur und literarische Wertung . . . . .	4
1.3. Die gegenwärtige Forschungslage . . . . .	10
<b>2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen der Trivialliteratur im 18., 19. und 20. Jahrhundert . . . . .</b>	<b>21</b>
2.1. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 18. Jahrhundert . . . . .	21
2.2. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 19. Jahrhundert . . . . .	29
2.3. Produktions- und Rezeptionsbedingungen im 20. Jahrhundert . . . . .	37
<b>3. Die Geschichte der Trivialliteratur . . . . .</b>	<b>45</b>
3.1. Lesestoffe für die ›kleinen Leute‹ . . . . .	46
3.2. Trivialliteratur für das bürgerliche Publikum . . . . .	55
3.2.1. Abriß einer Geschichte des Trivialromans . . . . .	57
3.2.2. Anmerkungen zur Geschichte des trivialen Dramas . . . . .	88
3.2.3. Anmerkungen zur Geschichte der trivialen Lyrik . . . . .	95
3.3. Exkurs über die Beziehungen zwischen Trivialliteratur und ›Volkspoesie‹ . . . . .	101
<b>4. Theorie der Trivialliteratur . . . . .</b>	<b>119</b>
4.1. Die kommunikative Tiefenstruktur der Trivialliteratur .	119
4.2. Darstellungskonventionen der Trivialliteratur . . . . .	127
<b>5. Die Wirkung der Trivialliteratur . . . . .</b>	<b>131</b>
5.1. Empirische Wirkungsforschung . . . . .	131
5.2. Hermeneutische Wirkungsforschung . . . . .	133
5.3. Exkurs über die Wirkung massenhaft verbreiteter nicht-fiktionaler Texte (Massenpresse, Anzeigenwerbung) . . . . .	141
<b>6. Didaktik der Trivialliteratur . . . . .</b>	<b>148</b>
<b>Register . . . . .</b>	<b>156</b>