

# INHALT

Vorwort .....	7
<b>Teil 1: DIE MEDIEN-SUPERMÄRKTE</b> .....	11
<b>Tour d'Horizon: Die Mega-Industrie</b> .....	13
Der Weltmeister aller Klassen .....	16
Der geheimnisvolle Riese .....	20
Der Champion von morgen .....	22
<b>Status quo: Der Kampf um Europa</b> .....	26
Die große Offensive .....	27
Die spektakulärsten Coups .....	30
Das internationale Informationsnetz .....	33
Der Wilde Osten .....	35
<b>Teil 2: EINE BRANCHE IM UMBRUCH</b> .....	47
<b>Printmedien: Die Presse unter Druck</b> .....	48
Konzentration, Konkurrenz und Krisen .....	54
Der Wandel in der Presselandschaft .....	67
Die wichtigsten Print-Imperien .....	85
<b>Fernsehen: Die Tele-Visionen</b> .....	96
Das Ende der Monopole .....	97
Die neuen TV-Matadore .....	111
Die Taktik der Privatsender .....	118
<b>Radio: Die Funk-Revolution</b> .....	125
Der Boom im Äther .....	126
Die Outsider sind in .....	133
Die kommerzielle Welle .....	138
<b>Neue Medien: Die Zukunft am Himmel</b> .....	144
Der Kabel-Salat in Europa .....	145
Der Krieg der Satelliten .....	152
Die Troubles der Pioniere .....	158

<b>Teil 3: DIE MEDIEN-MULTIS</b> .....	165
<b>Die Stars: Europas erste Garde</b> .....	167
Der Gigant aus Gütersloh: Bertelsmann .....	169
Die französische Geheimwaffe: Hachette .....	175
Das Spiel ohne Grenzen: Rupert Murdoch .....	179
Die Robert Maxwell-Story .....	186
Der TV-König aus Italien: Silvio Berlusconi .....	192
<b>Die Geheimtips: Die zweite Garnitur</b> .....	197
Die Stars im Hintergrund:	
Reed, Pearson, Elsevier, Ringier .....	197
Die Industrie-Capos:	
Agnelli und De Benedetti .....	202
Der deutsche Clan:	
Springer, Kirch, Burda, Bauer .....	205
<b>Teil 4: EIN SZENARIO 2000</b> .....	217
Die Schlacht am Werbemarkt .....	221
Das Fazit der Zukunft .....	227
<b>ANMERKUNGEN</b> .....	233
<b>ANHANG</b> .....	251
Die Multis .....	256
Presse .....	280
Fernsehen .....	285
Radio .....	292
Werbung .....	294
<b>LITERATURVERZEICHNIS</b> .....	305
<b>REGISTER</b> .....	315