

Spis treści

Wstęp (Halina Brdulak)	9
ROZDZIAŁ 1	
Logistyka w trudnych czasach — szansa czy ryzyko? Zmiany w globalnych łańcuchach dostaw (Halina Brdulak)	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Funkcjonowanie łańcuchów dostaw w warunkach niepewności	14
1.2.1. Niepewność a ryzyko	14
1.2.2. Czynniki zakłócające przebieg łańcucha dostaw	16
1.2.3. Zmiana natury ryzyka w przedsiębiorstwach	18
1.2.4. Preferowane rozwiązania w zakresie zarządzania ryzykiem w przypadku dużych zmian w przebiegu łańcucha dostaw	21
1.3. Wpływ czynników makroekonomicznych na rynek usług logistycznych w niepewnym otoczeniu gospodarczym	22
1.3.1. Wpływ wzrostu obrotów handlu światowego na przepływy w łańcuchach dostaw	23
1.3.2. Inwestycje zagraniczne jako czynnik wzrostu rynku TSL	26
1.3.3. Outsourcing jako szansa dla rozwoju zaawansowanych usług logistycznych	27
1.4. Główne zjawiska zachodzące na rynku usług logistycznych w Polsce	30
1.4.1. Outsourcing działalności transportowej	30
1.4.2. Współpraca w ramach łańcucha dostaw	35
1.4.3. Standardy jakościowe — perspektywa klienta	36
1.5. Analiza i trendy na rynku usług kurierskich	37
1.5.1. Wartość rynku w Polsce	37
1.5.2. Główni gracze rynkowi	38
1.5.3. Ceny na rynku usług kurierskich w Polsce	40
1.5.4. Standardy obowiązujące w branży firm kurierskich	40
1.5.5. Rynek usług kurierskich w Europie	42

1.6. Kierunki rozwoju logistyki — świat	45
1.6.1. Czynniki zewnętrzne wpływające na globalny łańcuch dostaw	45
1.6.2. Czynniki wewnętrzne wpływające na globalny łańcuch dostaw	47
1.6.3. Rola transportu przy optymalizacji łańcucha dostaw	52
1.6.4. Podejmowanie decyzji w celu optymalizacji rezultatu	55
1.6.5. Optymalizacja przepływów informacyjnych w obrębie łańcucha dostaw	56
1.7. Zrównoważony (zielony) łańcuch dostaw	58
1.7.1. Przykłady rozwiązań w zakresie budowania strategii zrównoważonego łańcucha dostaw	59
1.7.2. Rozwój „zielonej strategii” w zakresie łańcucha dostaw	60
1.7.3. Zaawansowanie rozwiązań w Polsce	63
1.8. Innowacyjność w usługach logistycznych	65
1.8.1. Pojęcie innowacyjności w usługach logistycznych	65
1.8.2. Innowacje jako zaprzeczenie stereotypów i zmiana paradygmatów	67
1.9. Bezpieczeństwo i <i>compliance</i>	71
1.9.1. Zasady polityki bezpieczeństwa informacji	72
1.9.2. Wytyczne w zakresie ochrony cyberprzestrzeni — analiza rządowego dokumentu ochrony danych	73
1.9.3. Zasady zarządzania bezpieczeństwem informacji w przedsiębiorstwie	75
1.9.4. Polityka w zakresie <i>compliance</i> jako czynnik obniżający poziom ryzyka w zakresie zagrożeń bezpieczeństwa informacji	80
1.10. Zarządzanie doświadczeniem klientów jako obszar pozwalający na zwiększenie wartości usługi logistycznej	84

ROZDZIAŁ 2

Rola terminalu LNG w infrastrukturze logistycznej (Bartłomiej Pachis)	87
2.1. Wprowadzenie	87
2.2. Porty morskie jako istotne elementy infrastruktury logistycznej	88
2.3. Terminale LNG w przestrzeni portów morskich	93
2.4. Łańcuchy dowozowo-odwozowe terminalu LNG w skali globalnej i europejskiej	98
2.5. Technologie skraplania i transportowania gazu	112
2.6. Proces projektowania i budowy terminalu LNG	119

ROZDZIAŁ 3

Logistyka odzysku (Katarzyna Michniewska)	123
3.1. Przesłanki rozwoju logistyki odzysku	123
3.2. Wpływ logistyki odzysku na sektor recyklingu	125
3.3. Korzyści płynące z procesów związanych z logistyką odzysku dla przedsiębiorców	131
3.4. Oddziaływanie logistyki odzysku na funkcjonowanie przedsiębiorstwa	154

ROZDZIAŁ 4

Współpraca z dostawcami — uwolnienie potencjału. Praktyczne rozwiązania

(Zdzisława Przetacka)	161
4.1. Warunki wprowadzania nowych rozwiązań	162
4.2. Branża TSL — kierunki rozwoju	163
4.3. Założenia wstępne do realizacji projektu	164
4.3.1. Strategiczna wizja	164
4.3.2. Założenia teoretyczne	166
4.4. Baza do wdrożenia projektu	167
4.4.1. Rezultaty audytu	167
4.4.2. Program integracji łańcucha dostaw	168
4.4.3. Przygotowania do wdrożenia projektu	169
4.4.4. Analiza sytuacji	169
4.4.5. Rekomendacje do wdrożenia projektu integracji łańcucha dostaw	170
4.5. Wdrożenie projektu	171
4.5.1. Model czterech imperatywów przywódczych	171
4.5.2. Budowanie zaufania	171
4.5.3. Wskazywanie kierunku — spotkania z przewoźnikami	172
4.5.4. Budowanie modelu biznesowego dla przewoźników (dostosowanie systemów)	176
4.5.5. Rola menedżerów operacyjnych (dostosowanie systemów cd.)	177
4.5.6. Znaczenie kultury organizacji (uwalnianie potencjału)	178
4.6. Podsumowanie wdrażania projektu	179
4.7. Podsumowanie	180
4.7.1. Stan wyjściowy	180
4.7.2. Podjęte działania i osiągnięte rezultaty	180
4.7.3. Wnioski z realizacji projektu	181
4.8. Zakończenie	182

ROZDZIAŁ 5

Wartość technologii przetwarzania informacji w zarządzaniu logistyką przedsiębiorstwa (Dariusz Samól)

5.1. Inwestycje w IT a wzrost produktywności i wydajności działań logistycznych	183
5.2. Zastosowanie najlepszych praktyk biznesowych w obszarze zarządzania łańcuchem dostaw (Supply Chain Management)	185
5.3. Osiąganie doskonałości operacyjnej	188
5.4. Zarządzanie cyklem wartości IT w organizacji	189
5.5. Projektowanie rozwiązań typu Supply Chain Management opartych na technologiach informacyjnych	192
5.5.1. Wyznaczanie zakresu rozwiązania	192
5.5.2. Zastosowanie benchmarkingu	199
5.5.3. Identyfikacja kierunków usprawnień (Strategie Silnego Wpływu)	204

5.6. Definiowanie architektury rozwiązania	208
5.7. Praktyczne doświadczenia — polski przykład	212
5.7.1. Dylematy rozwoju na wschodzących rynkach	212
5.7.2. Odkrywanie obszarów z potencjalną wartością działań usprawniających	213
5.7.3. Poszukiwanie doskonałości operacyjnej i strategii usprawnień	214
5.7.4. Wyznaczanie zakresu rozwiązania zarządzania łańcuchem dostaw	216
5.7.5. Osiągnięte efekty	216
5.8. Podsumowanie	217

ROZDZIAŁ 6

Zarządzanie logistyczne w projektach ekspedycyjnych na przykładzie wyprawy wysokogórskiej (Paweł Michalski)	219
6.1. Logistyka w zarządzaniu projektami ekspedycyjnymi	220
6.2. Parametry projektu ekspedycyjnego	222
6.3. Zastosowanie koncepcji logistycznych w projekcie ekspedycyjnym	229
6.4. Identyfikacja procesów logistycznych w projekcie ekspedycyjnym	234
6.5. Podsumowanie	239
Bibliografia	241