

Spis treści

Wstęp (Witold Jakubowski, Sylwia Jaskulska)	9
---	---

Część pierwsza

Kultura mediów i tożsamość

Witold Jakubowski

Media, tożsamość i edukacja	15
-----------------------------------	----

Sylwia Jaskulska

Wychowanie instant. Na przykładzie programu telewizyjnego <i>Superniania</i>	33
--	----

Marta Wrońska

Kultura medialna jako element konstruowania własnej tożsamości i stylu życia adolescentów w „płynnej nowoczesności”	41
--	----

Tomasz Przybyła

Gadżet czy narzędzie intelektualne? (O telefonie komórkowym w rękach adolescenta)	51
--	----

Anna Brzezińska

Między brakiem zrozumienia a nienawiścią, czyli odkrywanie tożsamości płciowej we współczesnych obrazach filmowych – <i>Transamerica</i> Duncana Tuckera oraz <i>Nie czas na ty</i> Kimberly Peirce	65
---	----

Eva Zamojska

Szkoła w filmie. Czy tylko fikcja? Analiza obrazu rzeczywistości szkolnej w filmie <i>Klasa</i> (<i>Entre les murs</i>)	85
--	----

Dawid Kaiser

Obrazy ojcostwa we współczesnej polskiej kinematografii	101
---	-----

Tomasz Żaglewski

Fani, czyli my. Strategie kształtowania postaw prosumenckich we współczesnej kulturze popularnej na przykładzie przemysłu filmowego	113
--	-----

Anna Lusińska

- Od popkultury do reklamy społecznej. Rozważania nad miejscem
reklamy społecznej w kulturze popularnej 125

Magdalena Grabowska

- Tożsamość religijna w reklamie w dobie popkultury, czyli po co reklamie
religia? 149

Agnieszka Iwanicka

- Kompetencje medialne a przyszłość zawodowa pokolenia Google 165

Natalia Walter

- Internetowa kultura pomagania 177

Mateusz Melosik

- Tożsamość punk – rzeczywista czy upozorowana? 189

Michał Klichowski

- Portal Nasza Klasa jako środowisko konstruowania tożsamości 207

Część druga

Ciało, płęć i tożsamość

Ewa Bielska

- Tożsamość *queer* jako matryca strategii oporowych 215

Natalia Warszawska

- Kreacja idealnych wizerunków, czyli kult ciała w kulturze popularnej 225

Magdalena Wasylewicz

- Postrzeganie własnej cielesności w kontekście kultury popularnej –
zderzenie wymogów przestrzeni medialnej z rzeczywistością 239

Grażyna Gajewska

- Manekin jako obiekt pożądania społeczeństwa konsumpcyjnego 247

Ireneusz Jeziorski

- „Twarz jako medium”. O doświadczeniu ciała i przestrzeni
przez osoby psychotyczne w świetle antropologii wizualnej i sensorycznej 259

Marek Kaźmierczak

- Eros i Tanatos w recepcji Zagłady. Kultura popularna, ciało, obraz 279

Mariola Bieńko

Intymne strategie tożsamościowe dziecka we współczesnej kulturze
popularnej 305

Anna Opieczyńska

Porno-chic, czyli seksualność jako narzędzie komunikacji 327

Krzysztof Wąż

Społeczno-kulturowy kontekst zjawiska (przed)wczesnego rodzicielstwa 341

Informacje o autorach 361