

## SPIS TREŚCI

|                     |   |
|---------------------|---|
| Wprowadzenie .....  | 5 |
| Podziękowanie ..... | 7 |

### Część 1

|                                                                                                                                                                   |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Współpraca nauki i przedsiębiorstw w świetle badań oczekiwań przedsiębiorców i pracowników naukowych. Synteza wyników<br>( <i>Andrzej Poszewiecki</i> ) .....  | 19 |
| 2. Oczekiwania pracowników nauki wobec przedsiębiorstw<br>w zakresie współpracy badawczo-rozwojowej<br>( <i>Ewa Kulawczuk, Przemysław Kulawczuk</i> ) .....       | 25 |
| 3. Oczekiwania przedsiębiorców wobec świata nauki<br>w zakresie prowadzenia działalności badawczo-rozwojowej<br>( <i>Paulina Bednarz, Anna Szcześniak</i> ) ..... | 55 |
| Załącznik .....                                                                                                                                                   | 79 |

### Część 2

|                                                                                                                                                                                                                                       |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. Aktywność innowacyjna i zakres internacjonalizacji przedsiębiorstw akademickich. Badania ilościowe przedsiębiorców zlokalizowanych w Dolnośląskim Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości<br>( <i>Leszek Kwieciński</i> ) ..... | 95  |
| 2. Wdrażanie innowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwie akademickim ( <i>Zbigniew Krzemiński</i> ) .....                                                                                                                             | 115 |
| 3. Jednostki badawczo-rozwojowe partnerami innowacyjnych MŚP<br>( <i>Irena Łacka</i> ) .....                                                                                                                                          | 127 |
| 4. Współpraca małych i średnich przedsiębiorstw o zróżnicowanym zaawansowaniu technologicznym z nauką<br>( <i>Hanna Mizgajska, Łukasz Wściubiak</i> ) .....                                                                           | 141 |
| 5. Rola szkoleń i kursów organizowanych przez Uniwersytet dla poprawy kwalifikacji pracowników branży budowlanej<br>( <i>Elżbieta Szafranko</i> ) .....                                                                               | 155 |
| 6. Wpływ uczelni wyższych na zmiany popytu na usługi edukacyjne poprzez realizowane projekty badawcze ( <i>Katarzyna Stala</i> ) .....                                                                                                | 167 |
| 7. Wkład nauk społecznych do budowy profesjonalnej administracji. Przykład politologii ( <i>Aleksandra Osuch</i> ) .....                                                                                                              | 175 |