

Spis treści

Wprowadzenie. Regiony turystyczne na międzynarodowej arenie konkurencji	5
1. Istota funkcjonowania regionu turystycznego	15
1.1. Wyodrębnienie regionu turystycznego	16
1.2. Typologia regionów turystycznych.....	25
1.3. Region turystyczny jako klaster.....	31
1.4. Region turystyczny jako system otwarty	42
2. Istota konkurencyjności regionu turystycznego w ujęciu międzynarodowym.....	51
2.1. Pojęcie i istota konkurencyjności w kontekście procesów rozwojowych	52
2.2. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym	60
2.3. Międzynarodowe aspekty konkurencyjności regionu turystycznego	69
3. Inwestycje a międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego	77
3.1. Znaczenie inwestycji w gospodarce rynkowej	78
3.2. Zróżnicowanie strukturalne inwestycji turystycznych	83
3.3. Podstawy działalności inwestycyjnej podmiotów w turystyce.....	87
3.4. Uwarunkowania rozwoju inwestycji turystycznych w regionie	97
3.5. Inwestycje turystyczne w procesie kształtowania produktu turystycznego w regionie	103
4. Zarządzanie regionem turystycznym.....	111
4.1. Podstawy koncepcyjne zarządzania regionem turystycznym.....	112
4.2. Funkcje zarządzania regionem turystycznym	122
4.3. Etapy procesu zarządzania regionem turystycznym.....	127
Podsumowanie.....	145
Literatura.....	153
Spis rysunków.....	167
Spis tabel.....	167