

PRZEDMOWA	13
WPROWADZENIE	17
 <i>ROZDZIAŁ 1</i>	
PERCEPCJA ZJAWISK I DZIAŁAŃ EKONOMICZNYCH	23
1.1. Struktura relacji pomiędzy pojęciami ekonomicznymi	24
1.2. Mechanizm kształtowania się wiedzy (pojęciowej) o ekonomii	28
1.3. Kryteria oceny działań ekonomicznych	34
1.4. Postrzeganie ryzyka ekonomicznego. Punkt widzenia laików i profesjonalistów	39
 <i>ROZDZIAŁ 2</i>	
POSTAWY WOBEC PIENIĘDZY A ZACHOWANIA EKONOMICZNE	52
2.1. Formy pieniądza i ich percepcja	52
2.1.1. Typowość egzemplarzy pieniądza a ocena ryzykowności różnych form inwestowania finansowego	59
2.2. Postawy wobec pieniędzy – sposoby definiowania i narzędzia pomiaru	63
2.3. Uwarunkowania postaw wobec pieniędzy i ich związek z zachowaniami ekonomicznymi	70
2.3.1. Rola zmiennych demograficznych i ekonomicznych	71
2.3.2. Rola zmiennych społeczno-kulturowych	75
2.3.3. Rola zmiennych psychologicznych	75
2.3.4. Związek postaw wobec pieniędzy z zachowaniami ekonomicznymi	81
2.4. Percepcja wspólnej europejskiej waluty – euro i czynniki wpływające na akceptację jej wprowadzenia	85

ROZDZIAŁ 3

SKŁONNOŚĆ DO OSZCZĘDZANIA JAKO PRZEJAW MYŚLENIA

PERSPEKTYWICZNEGO	89
3.1. Czym jest oszczędzanie? Punkt widzenia ekonomistów i psychologów	89
3.2. Wkład teorii ekonomicznych i psychologicznych w zrozumienie, dlaczego ludzie są skłonni do zapobiegliwości finansowej	91
3.3. Motywy oszczędzania, czyli w jakim celu ludzie ograniczają swoje bieżące wydatki	97
3.4. Czy Polacy są skłonni do oszczędzania?	100
3.4.1. Dlaczego Polacy byli nieufni wobec instytucji finansowych?	100
3.4.2. Struktura oszczędności Polaków, czyli kto i w jaki sposób lokuje swoje nadwyżki finansowe	101
3.4.3. Czy światowy kryzys finansowy zmieni zachowania oszczędnościowe Polaków?	107
3.4.4. Czynniki skłaniające Polaków do oszczędzania	109
3.4.5. Związek skłonności do oszczędzania ze zmiennymi społeczno-demograficznymi oraz psychologicznymi	113

ROZDZIAŁ 4

ADAPTACJA ZACHOWAŃ PRACOWNIKÓW DO RADYKAŁNYCH ZMIAN

NA RYNKU PRACY	120
4.1. Zmiana znaczenia pracy w życiu jednostki oraz wartości zaspokajanych przez pracę	120
4.1.1. Jak zmieniał się znaczenie pracy w ciągu ostatniego dwudziestolecia	120
4.1.2. Lęk przed utratą pracy jako źródło zagrożenia	123
4.1.3. Praca jako źródło utrzymania	124
4.1.4. Praca jako źródło samorealizacji	124
4.1.5. Sukces zawodowy jako wartość i miernik osiągnięć życiowych jednostki	125
4.2. Odmienność strategii działania pracowników u pracodawcy państwowego vs. prywatnego	134
4.2.1. Strategie defensywne i ich skutki	134
4.2.2. Strategie ofensywne i ich skutki	135
4.3. Wpływ przemian w środowisku pracy na funkcjonowanie pracowników i organizacji	136
4.4. Pozytywne i negatywne konsekwencje nietypowych form zatrudnienia dla pracownika i firmy (organizacji)	140
4.5. Psychologiczne koszty dążenia do sukcesu zawodowego i patologiczne formy funkcjonowania jednostki w środowisku pracy	143

ROZDZIAŁ 5

PSYCHOSPOŁECZNE SKUTKI BEZROBOCIA, CZYLI CO LUDZIE CZUJĄ,

MYŚLĄ I ROBIAJĄ, GDY NIE MAJĄ PRACY	151
5.1. Początki bezrobocia w Polsce	151
5.2. Analiza struktury bezrobocia	152
5.3. Zjawisko bezrobocia w Polsce jako przedmiot badań psychologicznych. Zakres problematyki badawczej	159
5.4. Percepcja bezrobocia przez młodzież. Ocena szans znalezienia pracy i odniesienia sukcesu zawodowego	161
5.5. Sposoby postrzegania sytuacji utraty pracy i ich związek z ponoszonymi przez bezrobotnych kosztami psychologicznymi	163
5.6. Uwarunkowania skuteczności poszukiwania pracy i rodzaje zachowań zaradczych wśród osób długotrwale bezrobotnych	165
5.7. Pozytywne i negatywne skutki otrzymywania wsparcia społecznego	170
5.8. Stres bezrobocia i sposoby radzenia sobie z nim w świetle analizy pamiętników bezrobotnych	172

ROZDZIAŁ 6

ZACHOWANIA PRZEDSIĘBIORCZE – UWARUNKOWANIA PSYCHOLOGICZNE,

SPOŁECZNE I KULTUROWE	176
6.1. Czym jest przedsiębiorczość?	176
6.2. Rozumienie przedsiębiorczości w ekonomii i psychologii	177
6.3. Kontekst teoretyczny badań nad przedsiębiorczością	180
6.4. Obraz polskiego przedsiębiorcy i osób przedsiębiorczych w świetle badań psychologicznych	186
6.4.1. Motywy podejmowania działalności przedsiębiorczej i uwarunkowania osiągnięcia w niej sukcesu	186
6.4.2. Nasilenie przedsiębiorczości wśród przedsiębiorców i bezrobotnych	192
6.4.3. Jak postrzegani i oceniani są polscy przedsiębiorcy?	197

ROZDZIAŁ 7

PSYCHOLOGICZNE I SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA POCZUCIA NIERÓWNOŚCI

STATUSU MATERIALNEGO	205
7.1. Czy istnienie nierówności w stanie posiadania jest nieuniknione? Koncepcja sprawiedliwości społecznej w ujęciu egalitarnym i merytokratycznym	206
7.2. Zasięg i przejawy bogactwa we współczesnym społeczeństwie polskim	209
7.3. Postrzeganie obszaru bogactwa i kryteria uznawania kogoś za osobę bogatą	211
7.4. Treść pojęcia bogactwo i sposoby dochodzenia do bogactwa	216

7.5. Miejsce bogactwa wśród innych wartości życiowych	220
7.6. Stosunek Polaków do bogacenia się – uwarunkowania nietolerancji wobec bogatych	223
7.7. Mechanizmy psychologiczne wyjaśniające niechęć i/lub nietolerancję wobec ludzi bogatych	227
7.8. Konsekwencje negatywnego stosunku do bogactwa i perspektywy zmian w postrzeganiu osób zamożnych	231

ROZDZIAŁ 8

PROCES SOCJALIZACJI EKONOMICZNEJ	234
8.1. Problematyka badań nad socjalizacją ekonomiczną i metody ich prowadzenia	235
8.2. Rola środowiska, stylu wychowania oraz cech demograficznych w nabywaniu wiedzy i umiejętności ekonomicznych	238
8.3. Atrybucja przyczyn nierówności społecznych w opinii dzieci i młodzieży	246
8.4. Dziecięce oszczędzanie – jego motywy i formy	250
8.4.1. Przegląd dotychczasowych badań nad dziecięcym oszczędzaniem	251
8.4.2. Najnowsze polskie badania nad dziecięcym oszczędzaniem	253

ZAKOŃCZENIE	262
-------------------	-----

BIBLIOGRAFIA	264
--------------------	-----

INDEKS NAZWISK	289
----------------------	-----

INDEKS RZECZOWY	297
-----------------------	-----