

Spis treści

Od autora	7
1. Istota i przedmiot analizy finansowej przedsiębiorstwa	9
1.1. Istota i znaczenie analizy finansowej w warunkach gospodarki rynkowej	9
1.2. Przedmiot analizy finansowej w przedsiębiorstwie	11
2. Metody analizy finansowej	17
2.1. Ogólna charakterystyka metod i organizacji analizy finansowej	17
2.2. Analiza porównawcza	18
2.3. Analiza przyczynowa	23
3. Źródła analizy finansowej w przedsiębiorstwie i prezentacja wyników	29
3.1. Źródła analizy finansowej	29
3.2. Prezentacja wyników analizy ekonomicznej	35
4. Syntetyczna analiza wyniku finansowego przedsiębiorstwa	37
4.1. Istota i zasady syntetycznej analizy wyniku finansowego	37
4.2. Analiza porównawcza oparta na wzorcowych układach nierówności wskaźników	40
4.3. Analiza przyczynowa wyniku finansowego	44
4.4. Przykład syntetycznej analizy zysku przedsiębiorstwa	49
5. Analiza ogólna bilansu i rachunku wyników	54
5.1. Budowa analitycznego bilansu i rachunku wyników	54
5.2. Analiza dynamiki i struktury danych bilansu	56
5.3. Analiza dynamiki i struktury danych rachunku wyników	59
5.4. Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej	61
6. Analiza wskaźnikowa danych bilansu i rachunku wyników	64
6.1. Zakres i zasady analizy wskaźnikowej sprawozdań finansowych	64
6.2. Wskaźniki płynności	66
6.3. Wskaźniki wspomagania finansowego	70
6.4. Wskaźniki obrotowości	74
7. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych i względnych ...	83
7.1. Analiza rentowności w wielkościach bezwzględnych	83
7.2. Analiza wyniku finansowego w wielkościach względnych – wskaźniki rentowności	89

7.2.1. Wskaźniki rentowności obrotu (sprzedaży)	90
7.2.2. Wskaźniki rentowności majątku	99
7.2.3. Wskaźniki rentowności kapitału własnego	104
7.2.4. Wskaźniki rentowności zasobów osobowych	110
7.3. Analiza piramidalna rentowności przedsiębiorstwa	112
8. Analiza przychodów ze sprzedaży i kosztów ich uzyskania	120
8.1. Analiza przychodów ze sprzedaży	120
8.2. Analiza ogólna kosztów uzyskania przychodów	127
8.3. Analiza kosztów jednostkowych	134
8.4. Analiza kosztów bezpośrednich i pośrednich	136
9. Analiza przepływów finansowych	143
9.1. Analiza przepływu kapitałów	143
9.2. Analiza przepływów pieniężnych	146
9.3. Symptomy i ocena pogarszającej się sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	151
Załączniki	155
Literatura	173