

SPIS TREŚCI

Od redaktorów	7
---------------------	---

I. Z historii i teorii mediów

Tomasz Goban-Klas, <i>Komunikowanie i media</i>	11
Maciej Mrozowski, <i>System medialny. Struktura i zasady działania</i>	39
Zbigniew Bauer, <i>Rozwój środków komunikowania</i>	67
Zbigniew Bauer, <i>Kalendarium rozwoju mediów</i>	87
Stanisław Jędrzejewski, <i>Radio. Narodziny – ewolucja – perspektywy</i>	115
Wiesław Godzic, <i>Telewizja dla dziennikarzy – telewizja dla widzów</i>	127
Marcin Jasionowicz, <i>Internet. Medium, środowisko, społeczność</i>	145
Marek Hołyński, <i>Nowe technologie w mediach</i>	161
Zbigniew Bajka, <i>Rynek mediów w Polsce</i>	183
Sylwester Dziki, <i>Prasa regionalna i lokalna (do roku 1989)</i>	207
Marek Jachimowski, <i>Regiony periodycznej komunikacji medialnej</i>	219
Adam Komorowski, <i>Media za granicą</i>	235

II. Genologia i retoryka dziennikarska

Zbigniew Bauer, <i>Gatunki dziennikarskie</i>	255
Jerzy Uszyński, <i>Genologia telewizyjna</i>	281
Wojciech Markiewicz, <i>Radio – „świat z dźwięków”</i>	301
Kazimierz Wolny-Zmorzyński, <i>Reportaż</i>	321
Zbigniew Bauer, <i>Wywiad. Gatunek i metoda</i>	333
Edward Chudziński, <i>Felieton. Geneza i ewolucja gatunku</i>	345
Walery Pisarek, <i>Podstawy retoryki dziennikarskiej</i>	361
Jerzy Bralczyk, Jacek Wasilewski, <i>Język w mediach. Medialność języka</i>	379

III. Zagadnienia warsztatu dziennikarskiego

Marian Szulc, <i>Technologia prasy. Wybrane aspekty</i>	405
Kazimierz Żórawski, <i>Technologia programu telewizyjnego</i>	415
Marek Staniewicz, <i>Dziennikarstwo on-line</i>	429
Krzysztof Mroziewicz, <i>Korespondent zagraniczny</i>	445
Henryk Pietrzak, <i>Rzecznik prasowy w przestrzeni medialnej</i>	455

IV. Konteksty dziennikarstwa

Teresa Sasińska-Klas, <i>Dziennikarstwo – zawód czy wyzwanie?</i>	469
Jarosław Flis, <i>Public relations</i>	481
Małgorzata Lisowska-Magdziarz, <i>Dokąd zmierza reklama?</i>	499
Izabela Dobosz, <i>Prawo prasowe</i>	515
Janusz Barta, <i>Media a prawo autorskie</i>	529
Tomasz Goban-Klas, <i>Granice wolności mediów. Wolność mediów – od kogo i od czego?</i> ...	543
Walery Pisarek, <i>Kodeksy etyki dziennikarskiej</i>	557
Noty o autorach	569