

Spis treści:

Wstęp

Rozdział 1. Geneza spedycji

- 1.1. Zarys historyczny działalności spedycyjnej
- 1.2. Rozwój spedycji i usług spedycyjnych w XIX i XX w.
- 1.3. Usługi spedycyjne w łańcuchu dostaw
- 1.4. Spedytor jako sprzedawca usług transportowych

Rozdział 2. Spedycja – obszary definicyjne

- 2.1. Pojęcie spedycji i spedytora oraz usług spedycyjnych
- 2.2. Spedycja w Polsce w latach 90. XX w. oraz na początku XXI w.
- 2.3. Charakter i struktura usług spedycyjnej
- 2.4. Rynek usług spedycyjnych
- 2.5. Potrzeby spedycyjne, dokumenty spedycyjne, mierniki działalności spedycyjnej

Rozdział 3. Rodzaje czynności spedycyjnych

- 3.1. Pojęcie rodzajów działalności spedycyjnej
- 3.2. Zakres czynności spedycyjnych
- 3.3. Klasyfikacja spedycji

Rozdział 4. Czynności spedycyjne w teorii i praktyce

- 4.1. Spedycja właściwa
- 4.2. Przyjmowanie zleceń i zamówień
- 4.3. Wybór środków transportu
- 4.4. Umowy o przewóz
- 4.5. Ubezpieczenie przesyłki
- 4.6. Sporządzenie dokumentacji transportowo-spedycyjnej
- 4.7. Odbiór i podjęcie przesyłek od nadawcy
- 4.8. Przygotowanie przesyłki do przewozu
- 4.9. Nadanie przesyłki wraz z dokumentacją
- 4.10. Aspekt odprawy celnej
- 4.11. Przemieszczanie przesyłek

Rozdział 5. Istota i struktura usług spedycyjnych

- 5.1. Uniwersalna usługa spedycyjna
- 5.2. Przewozy samochodowe wraz z czynnościami portowymi i załadowniczymi
- 5.3. Organizowanie przesyłek drobnicowych, paczkowych
 - 5.3.1. Przesyłki drobnicowe
 - 5.3.2. Przesyłki paczkowe
- 5.4. Organizacja usług ładunkowych i składowych
- 5.5. Przewozy kontenerowe i ich obsługa
- 5.6. Organizacja przewozów scentralizowanych
- 5.7. Obsługa bocznic ogólnych i specjalistycznych
- 5.8. Organizacja przewozów ładunków ponadgabarytowych
- 5.9. Organizacja przewozów ładunków niebezpiecznych

- 5.9.1. Transport drogowy materiałów niebezpiecznych
- 5.9.2. Transport kolejną materiałów niebezpiecznych
- 5.10. Organizacja i wykorzystanie przebiegów powrotnych
- 5.11. Organizacja regularnej (liniowej) komunikacji towarowej wszystkimi środkami transportu
- 5.12. Organizacja obsługi portów morskich i lotniczych oraz przewozów intermodalnych

Rozdział 6. Transport jako dziedzina gospodarki

- 6.1. Usługa transportowa i transport – pojęcie transportu
- 6.2. Usługa transportowa i transport jako produkt rynkowo-marketingowy
- 6.3. Rola i funkcjonowanie transportu w gospodarce narodowej
- 6.4. Miejsce i znaczenie transportu w działalności podmiotu gospodarczego

Rozdział 7. Rodzaje transportu

- 7.1. Klasyfikacje transportu w różnych przedziałach i kryteriach
- 7.2. Zalety i wady różnych rodzajów transportu
- 7.3. Środki i rodzaje transportu

Rozdział 8. Rynek transportowy

- 8.1. Obszar definiowany rynku transportowego
- 8.2. Formy i cechy rynku transportowego
- 8.3. Prawa rządzące rynkiem transportowym
- 8.4. Uczestnicy rynkowi

Rozdział 9. Formy i metody usług transportowych

- 9.1. Zasady tranzytu i przewozy tranzytowe
- 9.2. Prawne aspekty tranzytu
- 9.3. Korytarze transportowe i udział Polski
- 9.4. Kabotaż
- 9.5. Przewozy kabotażowe w państwach członkowskich UE
 - 9.5.1. Zasady wykonywania kabotażu
 - 9.5.2. Ogólne warunki przewozów kabotażowych

Rozdział 10. Popyt i podaż na rynku usług transportowych

- 10.1. Cechy popytu na usługi transportowe
- 10.2. Determinanty popytu na usługi transportowe
- 10.3. Podaż usług transportowych

Rozdział 11. Transport w układzie międzynarodowych stosunków gospodarczych

- 11.1. Handel międzynarodowy i jego potrzeby transportowe
- 11.2. Transport w ujęciu globalnym
- 11.3. Progresywna rola transportu w układzie międzynarodowym

Rozdział 12. Aspekt dostosowawczy we współczesnych tendencjach transportu

- 12.1. Tendencje i perspektywy techniczne w transporcie
- 12.2. Tendencje i perspektywy organizacyjne

12.3. Tendencje i perspektywy ekonomiczne

Rozdział 13. Spedycja w procesie międzynarodowej wymiany handlowej

13.1. Polityka spedycyjna w handlu międzynarodowym

13.2. Polityka spedycyjna UE

13.3. Polska polityka i sytuacja w aspekcie przewozów międzynarodowych

Rozdział 14. Podmiot spedycyjny

14.1. Zasady funkcjonowania podmiotu gospodarczego

14.2. Struktura rynku usług spedycyjnych

14.3. Metody zdobywania klientów

14.4. Koszty podmiotu spedycyjnego i przychody tego podmiotu

Rozdział 15. Aspekt prawny działalności spedytora

15.1. Spedycja w infrastrukturze prawnej

15.2. Świadczenie i zakres usług spedytorskich

15.3. Prawa, obowiązki i odpowiedzialność spedytora

15.4. Ogólne Polskie Warunki Spedycji

Rozdział 16. Spedycja w Polsce

16.1. Liczba i wielkość podmiotów spedycyjnych w Polsce

16.2. Dostęp polskich podmiotów spedycyjnych do wykonywania usług spedycji międzynarodowej

16.3. Zakres i specjalizacje podmiotów spedycyjnych

16.4. Związki i stowarzyszenia w sektorze usług spedycyjnych w Polsce i na rynkach międzynarodowych

16.5. Szanse i zagrożenia działalności spedycyjnej w Polsce

Rozdział 17. Kooperacja spedytatorów międzynarodowych

17.1. Przewozy multimodalne i ich rodzaje

17.2. Technologia kontenera

17.3. Aspekty organizacyjne w przewozach lądowych, morskich i powietrznych

17.4. Globalna sieć spedycji

Rozdział 18. Proces spedycyjny w eksporcie i imporcie

18.1. Spedycja w eksporcie i imporcie

18.2. Dokumentacja spedycyjna w handlu międzynarodowym

18.3. Obowiązki spedytora w eksporcie i imporcie

Bibliografia