

SPIS TREŚCI

PRZEDMOWA.....	7
1. REWITALIZACJA TERENÓW POPRZEMYSŁOWYCH (NA PRZYKŁADZIE MIASTA KATOWICE) (Zygmunt Szymła)	11
1.1 ISTOTA I CELE REWITALIZACJI TERENÓW POPRZEMYSŁOWYCH	12
1.2 LOKALNY PROGRAM REWITALIZACJI MIASTA KATOWICE	14
2. NOVÉ TRENDY V MANAŽMENTE VEREJNEJ SPRÁVY (Ondrušek Miloš, Míka T. Vladimír).....	18
2.1 VÝVINOVÉ TENDENCIE V MANAŽMENTE VEREJNEJ SPRÁVY A EKONOMIKE VEREJNÉHO SEKTORA.....	18
2.2 KONCEPT VEREJNEJ HODNOTY	20
3. STRATEGICKÝ MANAŽMENT AKO NÁSTROJ ZVYŠOVANIA KONKURENCIESCHOPNOSTI (Zuzčák Peter, Katarína Štofková).....	25
4. INOVÁCIE A ICH VPLYV NA ROZVOJ REGIÓNOV (Podperová Angela, Mičicová Zuzana).....	31
4.1 INOVÁCIE NAPRIEČ ODVETVIAMI.....	31
4.2 REGIONÁLNY ROZVOJ A INOVAČNÁ POLITIKA	34
4.3 INOVAČNÁ ČINNOSŤ EURÓPSKÝCH KRAJÍN	35
5. MOŽNOSTI VYUŽÍVANIA NOVODOBÝCH FORIEM MARKETINGU NA PROPAGÁCIU EUROREGIÓNU BESKYDY (Gavláková Eva, Madleňák Radovan)	39
5.1 NOVÉ TRENDY V OBLASTI MARKETINGU	39
5.2 WORD-OF-MOUTH MARKETING	39
5.3 BUZZ MARKETING	41
5.4 VIRÁLNY MARKETING A MARKETING SOCIÁLNYCH SIETÍ	42
6. WYBRANE UWARUNKOWANIA ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMATYCZNEGO NA PRZYKŁADZIE REALIZOWANEJ STRATEGII GMINY CZECHOWICE – DZIEDZICE (Mrowiec Paweł, Rak-Młynarska Elżbieta, Binda Jacek).....	46
6.1 DEFINICJA ORAZ FUNKCJE SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO	46
6.2 ANALIZA ZAŁOŻEŃ I POZIOMU ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMACYJNEGO W GMINIE CZECHOWICE -DZIEDZICE.....	49
6.3 DOSTĘP DO INFRASTRUKTURY TELEINFORMATYCZNEJ ORAZ UMIEJĘTNOŚCI JEJ WYKORZYSTANIA.....	50
6.4 ANALIZA SWOT GMINY CZECHOWICE –DZIEDZICE W OBSZARZE ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA INFORMATYCZNEGO	52

7. DZIAŁALNOŚĆ SAMORZĄDU GMINNEGO WSPARCIEM DLA ROZWOJU REGIONALNEGO <i>(Łąpińska Halina)</i>	58
7.1 ODRODZENIE SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO W POLSCE	58
7.2 KOMPETENCJE JEDNOSTEK SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	60
7.3 ŹRÓDŁA FINANSOWANIA DZIAŁAŃ SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO	62
7.4 DOKONANIA SAMORZĄDU W ZAKRESIE INFRASTRUKTURY KOMUNALNEJ	65
8. ZHLUKY POUŽÍVATEĚOV ELEKTRONICKÉHO OBCHODOVANIA V ŽILINSKOM KRAJI <i>(Madleňák Radovan)</i>	69
9. SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE – PODPORA KOMUNITY <i>(Žiačková Vladimíra)</i>	77
9.1 SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉ PODNIKANIE VO VEREJNEJ SPRÁVE A VEREJNÁ POLITIKA	77
9.2 PODPORA KOMUNITY	80
9.3 ŠTAV SPOLOČENSKY ZODPOVEDNÉHO PODNIKANIA V KRAJINÁCH EUROREGIÓNU BESKYDY	85
10. VÝVOJ VZDELÁVANIA ZAMERANÉHO NA DOPRAVU A LOGISTIKU A JEHO VPLYV NA ROZVOJ ŽILINSKÉHO REGIÓNU <i>(Potkan Tomáš, Chrenková Alena)</i>	90
10.1 VZDELÁVANIE ZAMERANÉ NA OBLASŤ DOPRAVY A LOGISTIKY	91
10.2 SPOLUPRÁCA PODNIKATEĽSKÉHO SEKTORA S AKADEMICKÝM PROSTREDÍM V OBLASTI DOPRAVY A LOGISTIKY	93
11. BUSINESS ETHICS AND BUSINESS STUDIES <i>(Schwedler Marko)</i>	96
11.1 INTRODUCTORY REMARKS	96
11.2 THE CONSEQUENCES OF UNETHICAL MANAGEMENT.....	97
11.3 BUSINESS ETHICS IN THE TRAINING OF MANAGERS.....	98
12. STRATÉGIA AKO VÝCHODISKO PRE ZVYŠOVANIE EFEKTÍVNOSTI..... <i>(Tulisová Jana, Jana Štofková)</i>	101
12.1 MIESTO STRATÉGIE	103
12.2 MODEL STRATEGICKÉHO RIADENIA	105
13. KVALITA ŽIVOTA V REGIONÁLNO M KONTEXTE <i>(Rostášová Mária, Štofková Zuzana)</i>	108
14. MOŽLIWOŚCI WYKORZYSTANIA METOD POMIARU POZIOMU ŻYCIA W ZARZĄDZANIU ROZWOJEM GMINY <i>(Żabka Adam, Nawrocki Tomasz)</i>	115
14.1 POZIOM ŻYCIA JAKO WYRAZ ROZWOJU OBSZARU SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO - KONCEPCJE POMIARU	116

14.2	METODY POMIARU POZIOMU ŽYCIA A ICH UŽYTEČNOSŤ V ZARADZANÍ ROZVOJEM SPOLEČNO – GOSPODARCZYM NA DANYM OBSZARZE.....	120
15.	LEBENSQUALITÄT	
	<i>(Štofková Zuzana, Brabeck Rudolf)</i>	138
15.1	BEGRIFFSVERWIRRUNG – OPERATIONALISIERUNGS-UND SYSTEMATISIERUNGSVORSCHLAG	138
15.2	SCHEINKORRELATIONEN UND PRÄMISSEN-IRRTÜMER?	139
15.3	ANMERKUNGEN ZUM POPULÄRSTEN LEBENSQUALITÄTS-INDEX: THE ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT'S QUALITY-OF-LIFE INDEX	140
15.4	ZUR ÖKONOMISCHEN ÜBERBEWERTUNG UND ZUR IGNORANZ DER NACHHALTIGKEIT IN WOHLSTANDSFORMELN	141
15.5	AUSSAGEFÄHIGKEIT, ENTWICKLUNG UND ANWENDUNG VON ZUFRIEDENHEITSFORMELN: WAS KANN DAS RUBRUM LEBENSQUALITÄT LEISTEN?	142
16.	ZÁKAZNÍCKE VNÍMANIE PONUKY EXPRESNÝCH A KURIÉRSKÝCH SLUŽIEB VYBRANÝCH POSKYTOVATEĽOV V ŽILINSKOM KRAJI	
	<i>(Madleňáková Lucia)</i>	145
16.1	HODNOTENIE PONUKY SLUŽIEB A ZÁKAZNÍCKE VNÍMANIE	145
16.2	VYHODNOTENIE DOTAZNÍKOVÉHO PRIESKUMU	146
16.3	POROVNANIE PONUKY SLUŽIEB VYBRANÝCH POSKYTOVATEĽOV EXPRESNÝCH A KURIÉRSKÝCH SLUŽIEB	150
17.	PERSPEKTÍVY NAPOJENIA EUROREGIÓNU BESKYDY NA VODNÉ CESTY EURÓPY	
	<i>(Žarnay Pavel)</i>	155
17.1	POZÍCIE EURÓPSKÝCH VODNÝCH CIEST V PLAVEBNEJ SIETI KONTINENTU PODĽA AGN	155
17.2	TECHNICKÉ PARAMETRE EURÓPSKÝCH VODNÝCH CIEST PODĽA AGN	157
18.	POSILNENIE KULTÚRNEHO POTENCIÁLU REGIÓNOV A ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V RÁMCI REGIÓNU ŽILINA	
	<i>(Kováčiková Martina)</i>	164
18.1	SÚČASNÝ STAV ROZVOJA V ŽILINSKOM REGIÓNĚ	164
18.2	SWOT ANALÝZA ŽILINSKÉHO REGIÓNU	165
18.3	MOŽNOSTI VYUŽITIA FONDŮ EÚ PRE ROZVOJ REGIÓNU ŽILINA	168
19.	VYUŽITIE STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU PRE PODPORU ROZVOJA REGIÓNŮ	
	<i>(Štofková Katarína)</i>	171
19.1	PODSTATA A VÝZNAM STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU	171
19.2	STRATEGICKÝ MANAŽMENT A REGIONÁLNA POLITIKA	172
19.3	MODELÝ, METÓDY A NÁSTROJE STRATEGICKÉHO MANAŽMENTU	173