

Spis treści

1. HANDEL ZAGRANICZNY	3
1.1. PODSTAWOWE KATEGORIE W TRANSAKCYJACH HANDLU ZAGRANICZNEGO	3
1.2. TRANSAKCYJA W HANDLU ZAGRANICZNYM	5
1.3. ZWYCZAJE, UZANSE I FORMUŁY HANDLOWE	7
1.4. KONTRAKT	8
1.5. DOKUMENTY W TRANSAKCYJACH ZAGRANICZNYCH	10
1.6. FORMY ZAPŁATY STOSOWANE W HANDLU ZAGRANICZNYM	12
1.7. REKLAMACJE I SPORY W HANDLU ZAGRANICZNYM	16
1.8. TARYFA CELNA	17
1.9. OBRÓT DEWIZOWY	20
2. ORGANIZACJA I ZARZĄDZANIE	23
2.1. ORGANIZACJA	23
2.1.1. Istota organizacji	23
2.1.2. Badanie i organizowanie pracy	26
2.1.3. Zasady racjonalnej organizacji pracy	27
2.1.4. Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	30
2.1.5. Organizacja pracy własnej	39
2.2. ZARZĄDZANIE	42
2.2.1. Cele przedsiębiorstwa	42
2.2.2. Istota zarządzania	44
2.2.3. Controlling	58
2.3. GRUPA W ORGANIZACJI	60
2.3.1. Stosunki w grupie	60
2.3.2. Negocjacje	65
2.3.3. Konflikty i ich rozwiązywanie	71
3. PLANOWANIE I ANALIZA EKONOMICZNA W PRZEDSIĘBIORSTWIE HANDLOWYM	76
3.1. PLANOWANIE W PRZEDSIĘBIORSTWIE HANDLOWYM	76
3.1.1. Istota planowania	76
3.1.2. Metody planowania	77
3.1.3. Planowanie rzeczowe	81
3.1.4. Planowanie finansowe	89
3.1.5. Business plan	100

3.2. ANALIZA EKONOMICZNA	107
3.2.1. Ogólne wiadomości o analizie	107
3.2.2. Wskaźniki oceny finansowej firm handlowych	118
3.2.3. Analiza obrotów, zatrudnienia i płac	122
4. INSTYTUCJE ZWIĄZANE Z OCHRONĄ KONSUMENTA.	132
4.1. PAŃSTWOWA INSPEKCJA HANDLOWA	132
4.2. FEDERACJA KONSUMENTÓW	135
4.3. POLUBOWNE SĄDY KONSUMENCKIE	136
4.4. PAŃSTWOWA INSPEKCJA SANITARNA	137
5. PODEJMOWANIE DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ	139
5.1. POMYSŁ NA PRZEDSIĘBIORSTWO	140
5.2. ZDOBYCIE KAPITAŁU ZWIĄZANEGO Z ROZPOCZĘCIEM DZIAŁALNOŚCI	140
5.3. WYBÓR FORMY PRAWNEJ PODMIOTU GOSPODARCZEGO	142
5.4. UZYSKANIE NUMERU STATYSTYCZNEGO REGON	148
5.5. ZAMÓWIENIE PIECZĘCI FIRMOWEJ	149
5.6. SPEŁNIENIE OBOWIĄZKÓW ZWIĄZANYCH Z UBEZPIECZENIEM SPOŁECZNYM	149
5.7. WYPEŁNIENIE OBOWIĄZKÓW ZWIĄZANYCH Z PODATKAMI	152
5.8. ZAŁOŻENIE RACHUNKU BANKOWEGO	152
5.9. OBOWIĄZKI ZWIĄZANE Z ZATRUDNIANIEM PRACOWNIKÓW	153