Spis treści

Wstęp / 5

Rozdział I
Sytuacja kobiet w dwudziestoleciu międzywojennym na tle przemian społecznych / 18

1. Społeczno-polityczny obraz Drugiej Rzeczypospolitej / 19
2. Sytuacja prawna i obyczajowa kobiet polskich po odzyskaniu niepodległości / 28
3. Organizacje kobiece w dwudziestoleciu międzywojennym / 35
4. Kobieta w literaturze naukowej a stereotypy / 42

Rozdział II
Prasa kobieca na tle czasopiśmiennictwa Drugiej Rzeczypospolitej / 47

1. Geneza powstania prasy kobiecej / 47
2. Prasa codzienna i bulwarowa / 55
3. Czasopisma kulturalne i wychowawcze / 61
4. Prasa ugrupowań społecznych i politycznych / 72
5. Prasa mniejszości narodowych / 78

Rozdział III
Problematyka społeczno-polityczna / 86

1. Modele postaw społecznych kobiet / 87
2. Kwestie narodowościowe / 101
3. Widmo nadchodzącej wojny / 110

Rozdział IV
Problematyka społeczno-gospodarcza / 120

1. Praca zawodowa / 121
2. Praca w domu / 132
3. Wielki Kryzys lat trzydziestych a sytuacja kobiet / 141

Rozdział V
Czasopisma kobiece a edukacja i kultura / 149

1. Debata o edukacji dziewcząt / 149
2. Wiedza o kraju i świecie / 163
3. Rady, porady i wskazówki / 175
4. Aktywność kulturalna kobiet / 185

Rozdział VI
Kształtowanie wizerunku zewnętrznego i dobrego samopoczucia kobiet / 198

1. Kobietą być, czyli estetyka i elegancja w służbie mody / 198
2. Sztuka autoprezentacji, czyli porady kosmetyczne i fryzjerskie / 215
3. Najnowsze trendy w modzie, czyli robótki ręczne i wykroje w czasopismach / 230

Rozdział VII
Dbałość o zdrowie / 239

1. Higiena kobiety i dziecka / 239
2. Kultura fizyczna kobiet / 250
3. Odżywianie / 264

Zakończenie / 273

Bibliografia / 277

Spis ilustracji / 292