

Spis treści

A. System finansowy podmiotu gospodarczego

I. Majątek podmiotu gospodarczego	7
1. Majątek i jego struktura	7
2. Aktywa trwałe	9
3. Amortyzacja środków trwałych	14
4. Leasing	22
5. Inwestycje	25
6. Gospodarka naprawcza	28
7. Aktywa obrotowe	30
II. Kapitał	36
1. Formy organizacyjne kapitału	36
2. Kapitał własny i obcy	40
III. Kredyty	43
1. Pojęcie i funkcje kredytu	43
2. Klasyfikacja kredytów	44
3. Ustalenie potrzeb kredytowych	46
4. Oprocentowanie kredytów elementem rachunku ekonomicznego	50
IV. Współpraca podmiotu gospodarczego z bankiem	55
1. Zakres i formy współpracy podmiotów gospodarczych z bankami	55
2. Rachunki bankowe	60
3. Kredytowanie działalności podmiotów gospodarczych	65
4. Korespondencja podmiotu gospodarczego z bankiem	76
V. Ubezpieczenia	77
1. Istota i rodzaje ubezpieczeń	77
2. Ubezpieczenia społeczne	79
3. Ubezpieczenia gospodarcze	88
4. Współpraca podmiotu gospodarczego z instytucjami ubezpieczeniowymi ..	92
5. Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	94
VI. Wynik finansowy i jego podział	98
1. Istota przychodów i kosztów	98
2. Klasyfikacja kosztów	99
3. Kalkulacja kosztów	105
4. Obniżka kosztów własnych	108
5. Podatek od towarów i usług oraz podatek akcyzowy	109
6. Zasady ustalania wyniku finansowego	118

7. Rentowność przedsiębiorstwa	120
8. Podział zysku	123
VII. Rozliczenia podmiotu gospodarczego	125
1. Rodzaje i sposób dokonywania rozliczeń	125
2. Podatki	128
VIII. Rozliczenia międzynarodowe	129
1. Kursy walut i transakcje walutowe	129
2. Barter	135
3. Rozliczenia clearingowe	137
4. Formy płatności w rozliczeniach międzynarodowych	141
 B. Planowanie działalności	
I. Istota planowania	146
1. Ogólna charakterystyka planowania	146
2. Rodzaje planowania	147
3. Zasady planowania	149
4. Metody planowania	151
5. Organizacja planowania	158
II. Plan gospodarczy	161
1. Układ planu gospodarczego	161
2. Planowanie rzeczowe	162
3. Planowanie finansowe	173
4. Biznesplan	178
 C. Analiza działalności	
I. Istota analizy ekonomicznej	182
1. Pojęcie, zadanie i rodzaje analizy	182
2. Organizacja i etapy prac analitycznych	185
II. Metody analizy ekonomicznej	187
1. Rodzaje metod analizy ekonomicznej	187
2. Metoda porównań	188
3. Metoda odchyleń	189
4. Metoda kolejnych podstawień	191
III. Wskaźniki wykorzystywane w analizie	195
1. Istota i podział wskaźników stosowanych w analizie	195
2. Wskaźniki finansowe	196
3. Wskaźniki działalności gospodarczej	210
4. Wskaźniki wykorzystania środków	214
 D. Marketing	
I. Istota marketingu	218
1. Pojęcie i instrumenty marketingu	218
2. Postępowanie konsumentów na rynku	220
3. Segmentacja rynku	223
II. Działania związane z produktem	226
1. Produkt	226
2. Znak firmowy	231

III. Działania związane z dystrybucją	233
1. Pojęcie dystrybucji	233
2. Wybór kanałów dystrybucji	235
3. Przebiegi towarów	239
IV. Działania związane z ceną	241
1. Cena i jej kształtowanie	241
2. Opusty	243
V. Komunikowanie się podmiotu gospodarczego z nabywcami	244
1. Sprzedaż osobista	244
2. Promocja sprzedaży	246
3. Public relations	248
VI. Reklama	250
1. Cele i zadania reklamy	250
2. Środki i formy reklamy	252
3. Kampania reklamowa	255
4. Dobór środków reklamy	257
5. Badanie wpływu reklamy	260
6. Organizacja komórki reklamy w przedsiębiorstwie	262
VII. Marketing mix	265
VIII. Informacja i badania marketingowe	266
1. Informacja marketingowa	266
2. Badania marketingowe	268
3. Metody badań marketingowych	270
4. Organizacja marketingu w podmiocie gospodarczym	273
E. Organizacja i zarządzanie	
I. Istota i rola organizacji w procesie pracy	275
1. Podstawowe zasady organizacji pracy	275
2. Zasady sprawnego działania	279
II. Badanie i organizowanie pracy	280
1. Techniki badania metod pracy	280
2. Usprawnienia organizacyjne	291
III. Działania zorganizowane	293
1. Cykl działania zorganizowanego	293
2. Organizacja indywidualnego stanowiska pracy	298
3. Podstawowe techniki organizatorskie	301
4. Analiza wartości	305
IV. Funkcjonowanie grup	308
1. Działanie jednostkowe i grupowe	308
2. Grupy i organizacje nieformalne	310
V. Kierowanie i zarządzanie	311
1. Pojęcie kierowania i zarządzania	311
2. Funkcje i czynności kierownicze	313
VI. Proces decyzyjny	315
1. Istota procesu decyzyjnego	315
2. Metody twórczego myślenia w procesie decyzyjnym	316
3. Strategia kierowania	318
4. Style kierowania	321

VII. Kadra kierownicza	322
1. Dobór i doskonalenie kadry kierowniczej	322
2. Sposób zachowania się kierownika	324
3. Problemy organizacyjne	325
VIII. Konflikt w organizacjach	327
1. Pojęcie i rodzaje konfliktów	327
2. Negocjacje	328
F. Postęp techniczny i organizacyjny	
I. Pojęcie i kierunki postępu technicznego	333
II. Postęp organizacyjny i jego formy	336
III. Ekonomiczne i społeczne korzyści z postępu technicznego i organizacyjnego	338
G. Organizacja gospodarki narodowej	
I. Gospodarka narodowa	339
1. Podział gospodarki narodowej	339
2. Administracja państwowa i jej organizacja	341
3. Organy samorządu terytorialnego	346
4. Aparat kontroli państwowej	349
II. Instytucje finansowe	353
1. Ministerstwo Finansów	353
2. Narodowy Bank Polski	355
3. Banki komercyjne	357
III. Wybrane działy gospodarki narodowej	358
1. Przemysł	358
2. Budownictwo	360
3. Rolnictwo i leśnictwo	361
4. Transport, spedycja i łączność	363
5. Handel	365
6. Gospodarka komunalna	367
7. Spółdzielczość	368
H. Podejmowanie działalności gospodarczej	
I. Doradztwo na rzecz podmiotów gospodarczych	370
1. Instytucje świadczące usługi w zakresie doradztwa i inne usługi	370
2. Inne źródła informacji	372
II. Warunki techniczne wykonywania działalności gospodarczej	374
1. Badanie rynku	374
2. Miejsce wykonywania działalności gospodarczej	376
3. Źródła kapitałów	378
4. Dobór formy prawnej działalności podmiotu gospodarczego	379
5. Tworzenie podmiotu gospodarczego na podstawie ustawy Prawo działalności gospodarczej	381
6. Spółka cywilna	383
7. Spółki prawa handlowego	385
8. Inne czynności związane z podejmowaniem działalności gospodarczej	391