

Spis treści

Jacek Kurczewski: Wstęp. Lem, Baudrillard i Wielka Sieć	9
Kazimierz Krzysztofek: Okno na e-świat	23
Wprowadzenie	25
Rozdział 1. Niewidzialny agent	31
Rozdział 2. Planetarny griota	37
Rozdział 3. Okno na e-świat	41
Rozdział 4. Od piktogramu do słowa i z powrotem	46
Rozdział 5. Platoński cień realnego świata?	52
Rozdział 6. Cyberopium dla cyfrowego ludu?	59
Rozdział 7. Mózg w sieci	65
Zakończenie	72
Michał Podgórski: Wirtualne społeczności i ich mieszkańcy. Próba e-tnografii	75
Wprowadzenie	77
Rozdział 1. Cyberprzestrzeń i socjologia sieci	80
Bardzo krótka historia sieci	80
Społeczne przestrzenie Internetu	85
Społeczności wirtualne jako przedmiot badań socjologicznych	95
Definiowanie społeczności wirtualnej	96
Metody badania społeczności wirtualnych	97
Społeczności wirtualne – autentyczność vs symulacja	102
Rozdział 2. Anatomia miśka. Społeczność kulturystów-amatorów na Sportowym Forum Dyskusyjnym	109
Charakterystyka forum	110
Charakterystyka użytkowników	112
„No mass, no class” – krótkie wprowadzenie do kultu masy	114
„Carpe sztanga”, czyli o treningu kulturysty	117
„Masz rozstępy? Robisz postępy!”, czyli masa i siła na skrót	125
Do czego służy masa	136
Rozdział 3. Społeczność wirtualna na forum dyskusyjnym „katolik.pl”	143
Infrastruktura systemu	143
Charakterystyka użytkowników	146
Czasowe aspekty działalności forum	148
Netykieta, czyli sieciowy savoir-vivre	149

Normy zachowań na forum „katolik.pl”	151
Normy szczerości	153
Naruszanie norm szczerości, czyli o sztuce prowokacji	157
Prowokacja banalna	159
Prowokacja notoryczna	162
Prowokacja subtelna	166
Władze i rozwiązywanie konfliktów	171
Relacje na forum i zaangażowanie emocjonalne	174
Rytualne narzekanie	175
Rozdział 4. Wirtualna osobowość	178
Rozumienie osoby	178
Nicki, czyli internetowe imiona	180
Imiona w życiu społecznym	182
Imiona w Internecie	184
Autoprezentacja a anonimowość	187
Język sieci	194
Sieciowe gęby, czyli emotikony	195
Leet	198
ASCII-art	200
Zakończenie	205
Albert Hupa: Karnawał w cyberprzestrzeni	211
Rozdział 1. Dwa światy	214
Rozdział 2. Karnawałowe życie	220
Rozdział 3. Przestrzeń karnawału	225
Rozdział 4. Uczestnicy karnawału	229
Marta Juza: Sieć społeczna – nowoczesne plemię. Serwis www.orkut.com jako przykład możliwości Internetu w upowszechnianiu sieciowej formy porządku społecznego	233
Rozdział 1. Orkut – co to takiego?	235
Rozdział 2. Serwis orkut a sieci społeczne	239
Rozdział 3. Zaprezentowanie swojej sieci społecznej jako element konstruowania własnego wizerunku	245
Rozdział 4. Sieci w sieci, czyli podsumowanie i wnioski	253
Marta Grabowska: Wartość dodana Internetu na przykładzie internetowych grup wsparcia	255
Bibliografia	275