

Spis treści:

Contents:

<i>Słowo wstępne</i>	7
Małgorzata Adamska	
<i>Znaczenie programów lojalnościowych w budowaniu kapitału klienckiego</i>	9
The importance of loyalty programs in building of the client capital	
Aneta Barska	
<i>Źródła informacji i opinii o innowacyjnym produkcie żywnościowym w świetle badań ankietowych</i>	21
Sources of information and opinions about innovative food product in light of questionnaire survey	
Magdalena Ciesielska	
<i>Information Technology Service Management frameworks review</i>	31
Przegląd standardów zarządzania usługami IT.	
Joanna Duda	
<i>Uwarunkowania działalności innowacyjnej polskich MSP na rynku globalnym</i>	41
Determinants of innovative activity of polish SMES in the global market	
Ewa Forystek-Zabojszcz, Jolanta Staszewska	
<i>Wirtualna przestrzeń w działalności turoperatorów</i>	59
Virtual space in the tour operators' business	
Agnieszka Górka, Jolanta Staszewska	
<i>Benchmarking dla koncepcji klastra – na przykładzie gminy Bukowina Tatrzańska</i>	71
Benchmarking the cluster concept - on the example of Bukowina Tatrzańska	
Anna Jabłońska	
<i>Rynek dóbr luksusowych w Chinach</i>	81
Luxury goods market in China	

Edyta Janus

- Valley of death in the innovation chain 91
Dolina śmierci w łańcuchu rozwoju innowacji

Izabela Jonek-Kowalska, Marian Turek

- Accounting and IT tools of cost planning in mining enterprises 99
Rachunkowe i informatyczne narzędzia planowania kosztów
w przedsiębiorstwach górniczych

Marián Kika

- Proinovačná organizačná kultúra – významný predpoklad
inovácií v podniku 111
Proinnovational organizational culture as an important prerequisite
for innovation in enterprises

Marián Kika, Miriam Martinkovičová

- Neplatená práca v domácnosti skryté príležitosti
rozvoja podnikania 121
The unpaid work in households - hidden opportunities
of business development

Eubica Lesáková

- Measures to support innovation activities in Slovak
small and medium enterprises 135
Działania wspierające działalność innowacyjną małych i średnich
przedsiębiorstw na Słowacji

Iwona Lubimow- Burzyńska

- Budżet zadaniowy jako metoda poprawy efektywności
w zarządzaniu publicznym (ze szczególnym uwzględnieniem
realizacji zadań oświatowych) 143
The task budget as a method of improving the efficiency
of public management (with particular emphasis on for
completion of educational tasks)

Vanda Maráková, Terézia Repáňová

- Uplatnenie marketingových stratégií ako inovatívny prístup
k plánovaniu cestovného ruchu v lokalitách kultúrneho
dedičstva UNESCO 151
Marketing strategies application as an innovative approach
to the tourism planning process in the UNESCO cultural heritage sites

Viktor Marko

- Skúmanie postojov vybraných slovenských malých a stredných podnikov k ich zrušeniu a zániku* 161
Investigation of choosen Slovak small and medium-sized enterprises' attitudes to their dissolution and discharge

Viera Marková

- Využívanie metód súvisiacich s auditom a reportingom konceptu spoločensky zodpovedného podnikania* 175
Using the methods of auditing and reporting in the concept of corporate social responsibility

Andrea Ondrušová

- Výsledok hospodárenia verzus ukazovateľ cash flow* 187
Ratio profit versus cash flow ratio

Andrzej Sołoma

- Znaczenie zaufania do organizacji na przykładzie sektora bankowego* 195
The importance of trust in organization- on the example of the banking sector

Ewa Staniewska, Justyna Żywiłek

- Cyberslacking – a Threat for Enterprises Operating in a Real and a Virtual Environment* 205
Zagrożenie dla przedsiębiorstw działających w środowisku rzeczywistym i wirtualnym – cyberslacking

Monika Szczepaniak

- Innowacje społeczne jako nowy rodzaj innowacji* 217
Social innovation as a new kind of innovation

Marzena Szewczuk-Stępień

- Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa przy wsparciu z funduszy UE* 227
Enterprise management and EU funds to support the development

Anna Wolak-Tuzimek

- Innowacyjność Polski na tle krajów Unii Europejskiej* 237
Innovation of Poland compared to European Union countries

Aleksandra Zygmunt

*The analysis of current assets financial strategies
in metal industry enterprises from Opole Region 249*

Analiza strategii finansowania aktywów bieżących
przez przedsiębiorstw branży przemysłu metalowego
z województwa opolskiego

Justyna Zygmunt

*Working capital management in food industry companies
from Opole region 259*

Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwach
branży spożywczej na Opolszczyźnie