

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1. Geneza, cel i zakres logistyki	9
1.1. Istota logistyki we współczesnej gospodarce	9
1.2. Wpływ logistyki na konkurencyjność przedsiębiorstw	18
1.3. Towary i usługi jako produkty logistyczne	27
Rozdział 2. Zarządzanie logistyczne w strategii przedsiębiorstw	41
2.1. Miejsce logistyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	41
2.2. Logistyka w strukturze organizacji przedsiębiorstwa	52
2.3. Koszty logistyki, controlling, audyt logistyczny	64
Rozdział 3. Transport w logistyce	74
3.1. Polityka transportowa, infrastruktura komunikacyjna, proces transportowy	74
3.2. Zadania gałęzi transportu w polityce transportowej Unii Europejskiej	85
3.3. Transport intermodalny w logistyce	98
Rozdział 4. Polityka tworzenia obsługi i magazynowania zapasów	105
4.1. Sterowanie zapasami, koszty obsługi zapasów	105
4.2. Ważniejsze metody magazynowania i obsługi zapasów	116
4.3. Centra logistyczne	127
Rozdział 5. Łańcuch dostaw a łańcuch logistyczny	137
5.1. Zarządzanie łańcuchem dostaw, szacowanie ryzyka	137
5.2. Zaopatrzenie i produkcja jako ogniwa łańcucha logistycznego	151
5.3. Logistyka w dystrybucji i obsłudze klientów	163
Rozdział 6. Konfigurowanie sieci logistycznej	175
6.1. Przestrzenne konfigurowanie sieci logistycznej	175
6.2. Sieć logistyczna jako odmiana sieci gospodarczej	181
6.3. Kierunki rozwoju logistyki miejskiej w sieciach logistycznych	191

Rozdział 7. Logistyka w usługach	200
7.1. Nowy paradygmat logistyki w usługach	200
7.2. Zarządzanie logistyczne usługami budowlanymi	214
7.3. Procesy logistyczne w usługach medycznych, bankowych i turystycznych	223
Rozdział 8. Eurologistyka	236
8.1. Geneza powstania i warunki rozwoju eurologistyki	236
8.2. Zadania transportu w rozwoju eurologistyki	247
8.3. Eurologistyka w euroregionach	254
Rozdział 9. Logistyka międzynarodowa	262
9.1. Integracja i internacjonalizacja w rozwoju logistyki międzynarodowej	262
9.2. Logistyka w międzynarodowej hiperkonkurencji	274
9.3. Strategiczne metody zarządzania logistyką międzynarodową	284
Rozdział 10. Logistyka globalna	294
10.1. Fenomen współczesnej globalizacji i logistyki globalnej	294
10.2. Logistykochłonność sektorów a bezpośrednio inwestycje zagraniczne w globalizacji logistyki	303
10.3. Logistyka globalna w korporacjach transnarodowych	313
Bibliografia	329
Indeks rzeczowy	337